

THINKING LIKE A MANAGER

Regular Price

Prezzo: **30,00 €** Special Price
28,50 €

P.P. Biancone, S. Secinaro, V. Brescia,
D. Calandri, F. Chmet, F. Lanzalonga, M. Oppoli

Thinking like a Manager
Decisioni manageriali per aziende
pubbliche, private ed ibride



Codice 9791221116144

Tipologia Libri

Data pubblicazione 14 ott 2025

Reparto Economia, Società, LIBRI

Argomento Project management

Autore AA.VV.

Editore Giappichelli

Descrizione

hinking like a Manager guida il lettore nell'analisi di oltre 50 casi aziendali reali, spaziando tra sostenibilità, innovazione, finanza, pubblica amministrazione e scenari internazionali. Il libro adotta il metodo dei casi per allenare il pensiero critico e le capacità decisionali, mettendo il lettore nei panni di chi deve scegliere, agire, motivare. Non offre soluzioni preconfezionate, ma stimola domande, confronto e riflessione. È pensato per chi vuole trasformare la teoria in competenza concreta e imparare facendo. Perché il buon management non si insegna: si allena.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

