

L'IMPRESA CHE ESPERIMENTA

Prezzo: **Prezzo di listino**
22,50 € **Prezzo a te riservato**
21,38 €



Codice	9788823847156
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	4 ott 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Zaninotto Enrico
Editore	Egea

Descrizione

Abbondano i libri su “come imparare a prendere le decisioni manageriali”. Questo volume, rovesciando la prospettiva, è dedicato a capire che cosa e come si può imparare dalle decisioni prese. Per imparare dalle decisioni occorre che i manager adottino lo spirito sperimentale proprio dello scienziato: forzino le condizioni esterne per ottenere risultati inattesi e ne valutino gli esiti. Prima di arrivare al test di mercato, l'impresa può costituirsi come un luogo sperimentale che indirizza l'esplorazione dell'ambiente per trovare nuove soluzioni organizzative e di mercato e ne valuta l'efficacia, individuando i “perché”. L'impresa che sperimenta valorizza appieno la conoscenza che si produce attraverso il suo stesso operare. Ma la costruzione dell'impresa che sperimenta richiede che il management esca dagli schemi tradizionali: sfugga alla polarizzazione tra l'applicazione di modelli di gestione preconfezionati e l'affidarsi all'esperienza per agire caso per caso. Il volume offre anche una riflessione critica dei modelli di formazione manageriale dominanti e di proposta di nuovi approcci formativi.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

