

CONTENT CREATOR

Prezzo: **58,00 €**



Content Creator

Diritti, responsabilità
e best practice



Prefazioni di
Alberto Gambino
Giampiero Falasca
Note conclusive di
Massimiliano Dona

 Lefebvre Giuffrè

Codice	9788828857563
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	22 ott 2025
Reparto	Diritto, Fisco, LIBRI
Argomento	Internet e commercio elettronico, Responsabilità civile e risarcimento danno
Autore	Conti Giacomo, Gazzella Stefano, Ierussi Jacopo
Editore	Giuffrè

Descrizione

Una "legge del Creator" risponde all'esigenza di fornire una chiara e consapevole lettura della forma di un fenomeno sociale ed economico che ha rivoluzionato le dinamiche della comunicazione, dell'informazione, del mercato e del diritto. Con oltre 350.000 creator attivi in Italia, la content creation economy rappresenta oggi un comparto che non può più essere ignorato né dalle istituzioni, né dal diritto, né tantomeno dagli attori economici tradizionali ma che anzi, se correttamente compreso, contribuisce ad accedere a vantaggi strategici e di competitività. Il creator/influencer è un professionista capace di generare valore economico, aumentare il capitale reputazionale ed avere un impatto culturale, sfidando i tradizionali concetti di impresa, lavoro autonomo, creatività, arte. Questa rivoluzione economica e sociale, tuttavia, non è stata accompagnata da un'evoluzione altrettanto rapida del quadro normativo applicabile. I creator vivono, spesso inconsapevolmente, in un sistema giuridico di incertezza normativa, mentre i brand e gli sponsor si confrontano ogni giorno con altrettante incertezze regolamentari, responsabilità opache e contrattualizzazioni ancora acerbe che aumentano il rischio di attività. Il volume, nella sua complessità, è il necessario frutto di un lavoro corale che coinvolge professionisti, esperti e studiosi delle principali aree interessate (diritto civile, commerciale, del lavoro, tributario, proprietà intellettuale, regolazione pubblicitaria, economia dei media e della comunicazione, stakeholder di varie industry, ecc.) e, si rivolge a una platea ampia: dagli operatori del settore ai loro consulenti, dalle agenzie ai giuristi d'impresa, fino al livello dei policy maker e osservatori del cambiamento sociale.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

