

STRATEGIE COMPETITIVE D'IMPRESA

Regular Price

Prezzo: **28,00 €** Special Price
26,60 €

CEDAM SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Paolo Calvosa
Luigi Cantone
Francesco Izzo
Antonella Garofano
Maria Rosaria Napolitano

STRATEGIE COMPETITIVE
D'IMPRESA

CONCETTI, PROCESSI
E STRUMENTI DI ANALISI

 Wolters Kluwer

Codice	9788813389284
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 dic 2025
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	AA.VV.
Editore	Cedam

Descrizione

DISPONIBILE A BREVE

Il testo offre una trattazione completa e sistematica dei fondamenti e delle applicazioni della strategia d'impresa, con un approccio che integra teoria, strumenti operativi e casi concreti.

Organizzato in tre parti, il volume affronta:

Parte I – Concetti di base: analizza il significato multidimensionale di strategia, l'evoluzione del pensiero strategico e il processo decisionale, includendo temi attuali come le strategie emergenti, la crisi della pianificazione tradizionale e l'impatto dell'intelligenza artificiale nella formazione delle decisioni data-driven.

Parte II – Modelli e strumenti di analisi strategica: approfondisce le metodologie per valutare la struttura competitiva dei settori, l'attrattività e i fattori critici di successo, fino alle fonti di innovazione e alla disruptive innovation. Vengono illustrati strumenti per la creazione e il monitoraggio del valore, come la catena e l'ecosistema del valore, le mappe strategiche e la Balanced Scorecard.

Parte III – Gestione dei processi competitivi: esamina il concetto di strategia competitiva, le basi del vantaggio competitivo e la sua relazione con il business model. Si analizzano i livelli e le componenti della strategia, le condizioni interne ed esterne che ne influenzano l'efficacia, e le strategie generiche (leadership di costo, differenziazione, integrazione). La trattazione si conclude con le strategie marketing-oriented e un caso aziendale dedicato a Kimbo S.p.A., utile per comprendere l'applicazione pratica dei modelli teorici.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

