

STRATEGIA DIGITALE Il manuale per comunicare in modo efficace su Internet e i social media

Prezzo: **Prezzo di listino**
19,90 € **Prezzo a te riservato**
18,91 €

Codice	9788820362751
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	23 mag 2014
Reparto	LIBRI
Autore	Laurita Giuliana, Venturini Roberto
Editore	Hoepli

Descrizione

I canali digitali rappresentano, per chi si occupa di marketing e di comunicazione, una sfida affascinante, fatta di velocità, di una moltitudine di strumenti, di opportunità che si susseguono. Affrontare questo territorio così vario e vasto richiede di dotarsi di una solida visione strategica che guidi sempre l'ideazione delle proprie attività. Per chi non è esperto questo libro è un manuale che spiega, attraverso una metodologia facile da comprendere e da seguire, come progettare e realizzare un'efficace attività di comunicazione digitale pianificandola strategicamente. Il tutto arricchito di tanti casi pratici a cui ispirarsi. Per chi già conosce il campo è una guida che fornisce spunti su come applicare una logica di pensiero strategico per rendere più efficiente e produttivo il processo di sviluppo di un progetto digitale. Per tutti, un manuale pratico, ricco di spunti e case history, per capire meglio la Rete e sviluppare progetti migliori.

Sommario

Come ci ha cambiato il digitale - Ha senso parlare di marketing digitale? - La comunicazione digitale per fare business - Strategia: che cos'è, perché serve - Come sviluppare una strategia digitale - I limiti da superare - Perché dovremmo avere successo? - Il Metodo BOA2RD - Parliamo di influencer - Un esempio di strategia digitale - Mettere in opera la strategia - Conclusioni

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

