

# CORPORATE STRATEGY Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**38,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**36,10 €**

|                    |                                   |
|--------------------|-----------------------------------|
| Codice             | 9788820363055                     |
| Tipologia          | Libri                             |
| Data pubblicazione | 21 lug 2015                       |
| Reparto            | LIBRI                             |
| Autore             | Fontana Franco, Boccardelli Paolo |
| Editore            | Hoepli                            |

## Descrizione

---

Il tema della strategia di impresa è un argomento di grande rilevanza specialmente in questa fase del ciclo economico in cui tutte le aziende sono chiamate a ottimizzare la propria struttura strategica e a rinnovare il portafoglio delle opzioni di crescita. Allo stesso tempo la rapidità del cambiamento richiesto all'impresa impone scelte in grado di creare e rinnovare le condizioni di sviluppo e mantenimento di una posizione di vantaggio competitivo nelle aree strategiche di affari. Questo volume affronta la questione attraverso una prospettiva che si focalizza su quattro pilastri della strategia: industry, resources, managerial competencies e institutions.

Nella trattazione ampio spazio è riservato all'analisi dell'implementazione delle strategie e al confronto con la realtà nazionale e internazionale, seguendo un approccio interdisciplinare che consente di analizzare le strategie con tre diverse visioni: quella progettuale strategica, quella organizzativa e quella finanziaria. Integrato da materiali online di ausilio per l'attività didattica, il volume è scaricabile anche in versione digitale, da leggere, sottolineare e annotare su tablet e su computer.

### Indice testuale

I fondamenti della corporate strategy: La corporate strategy - Il settore, le risorse e l'innovazione manageriale - Institution-based rents e strategie di arbitraggio regolatorio - La responsabilità sociale d'impresa. Le strategie di crescita: La diversificazione - La gestione strategica dell'integrazione verticale - Le strategie di espansione estera - Strategie orizzontali e interdipendenza - La ristrutturazione d'impresa e le strategie di disinvestimento - La corporate entrepreneurship. Implementazione, controllo e valore nella corporate strategy: Progettazione organizzativa e implementazione delle strategie - Strategie di collaborazione - Le matrici di portafoglio - Il ruolo della corporate governance nelle strategie d'impresa - L'executive compensation nella strategia d'impresa - Il controllo strategico e la misurazione delle prestazioni - La valutazione finanziaria delle strategie.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

