

CREARE UN BUSINESS PLAN for DUMMIES

Prezzo: **Prezzo di listino**
24,90 € **Prezzo a te riservato**
23,66 €

Codice	9788820366056
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	8 apr 2015
Reparto	LIBRI
Autore	Curtis Veechi
Editore	Hoepli

Descrizione

Che siate in affari da molto tempo o che stiate per intraprendere una nuova attività, un buon business plan è la road map per il successo. Ecco il libro che insegna a sviluppare un piano di marketing con obiettivi realistici e a stendere un business plan vincente. Con numerosi consigli pratici per nutrire il proprio spirito imprenditoriale e utili template per costruire più facilmente business plan su misura.

Introduzione - Avviare il business plan - Le particolarit. del vostro business - Analisi della concorrenza - Il budget per le spese di avviamento - Calcolare i prezzi e prevedere le vendite - Calcolare costi e utile lordo - Pianificare le spese - Previsione costi e ricavi - Calcolare il punto di break even - Previsioni di cash flow e budget. - Il piano di marketing - Giocare d'anticipo - Gestione dei rischi - Dieci consigli per usare Excel nei business plan - Dieci domande da porre prima di finire - Indice analitico

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

