

BLOGGING PROFESSIONALE Raggiungere un pubblico più vasto e acquisire nuovi clienti

Prezzo: **Prezzo di listino** 24,90 € **Prezzo a te riservato** 23,66 €

Codice	9788820374778
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	13 giu 2016
Reparto	LIBRI
Autore	Di Bello Bonaventura
Editore	Hoepli

Descrizione

Anche se utilizzato ormai per ogni genere di progetto Web, WordPress è nato come piattaforma ideale per il blogging, aspetto che si è ulteriormente evoluto nel corso degli anni e lo rende oggi più che mai la scelta migliore per la pubblicazione di contenuti dinamici e il loro posizionamento sui motori di ricerca. Questo manuale, primo nel suo genere, vi guiderà innanzitutto nell'analisi del settore cui si rivolge il blog che volete realizzare, per capire se esiste un pubblico potenziale che può assicurarne il successo; dopodiché illustrerà tutte le tecniche più efficaci per ottimizzare al meglio i contenuti e renderli appetibili tanto per i lettori quanto per i motori di ricerca. Dopo aver fornito le informazioni necessarie per creare il blog, utilizzando piattaforme gratuite o un hosting personale, il libro vi seguirà nella scelta del tema grafico ideale, aiutandovi a configurarlo attraverso una serie di plugin scelti strategicamente per migliorare l'esperienza d'uso del pubblico e conquistarne l'attenzione e la fiducia. Il tutto insieme ai suggerimenti per una gestione corretta di WordPress dal punto di vista della manutenzione e della sicurezza. Infine, un capitolo dedicato esclusivamente alla monetizzazione dei contenuti illustrerà le tecniche e le opportunità per trasformare un blog in uno strumento di business oltre che di promozione del brand. Fra gli argomenti trattati: Installazione e configurazione di WordPress per il blogging; Analisi preliminare per la scelta strategica dei contenuti; Tecniche e strumenti per il coinvolgimento e la fidelizzazione del pubblico; Promozione del blog sui motori di ricerca, sugli aggregatori e sui social media; Prevenzione del plagio e degli attacchi alla sicurezza del blog.

Indice testuale

Prefazione - Nota sull'autore - Introduzione - Il blog: una scelta strategica - Scegliere dominio e piattaforma - Il tema: estetica e funzionalità - Il messaggio e i contenuti - Metodi per la creazione di contenuti - Strumenti redazionali e autori - Catturare e coinvolgere il pubblico - Monitorare e analizzare i risultati - Monetizzare - Manutenzione e sicurezza - Risorse utili

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

