

IL MARKETING SPORTIVO

Prezzo: **Regular Price**
39,90 € **Special Price**
37,91 €



Codice	9788820379421
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 lug 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Foglio Antonio
Editore	Hoepli

Descrizione

Comunicare, gestire e promuovere le società e i prodotti sportivi

Il libro presenta in maniera completa, pratica e sistematica il complesso e vivace mercato sportivo e il relativo processo di marketing che ne è alla base, dimostrando come sport e marketing possano integrarsi per assicurare alla domanda sportiva (spettatori, tifosi, praticanti, sponsor) un'offerta sportiva di qualità da parte di società, associazioni, istituzioni, club sportivi e atleti. Il lettore è accompagnato nei vari passaggi che caratterizzano il processo di marketing sportivo offline e online: dalla segmentazione del mercato all'identificazione del target, dalle politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e vendita, comunicazione, promozione e web marketing, finanziamento e fundraising, alla pianificazione e al management. Il libro è indirizzato a quanti operano nel settore sportivo come manager, responsabili, tecnici ai vari livelli nazionali, regionali e periferici, impresari e agenti. È altresì una risorsa utile per sportivi professionisti e dilettanti, in particolare per chi svolge funzioni di marketing, di comunicazione, di vendita, di promozione, di pubbliche relazioni; ma anche per studiosi e studenti in discipline sportive e motorie.

Indice testuale

L'autore - Introduzione - Lo sport: dal mercato sportivo al marketing sportivo - Il marketing sportivo - Conoscere per agire: la ricerca di marketing sportivo - La segmentazione del mercato sportivo - Posizionamento dell'impresa sportiva e della sua offerta e marketing mix - La politica di prodotto per dare riscontro al mercato sportivo - La politica di prezzo per i prodotti/servizi sportivi - Portare i prodotti/servizi sportivi al mercato e venderli: la politica di distribuzione e di vendita - Comunicare e promuovere i prodotti/servizi sportivi: la politica di comunicazione e di promozione - L'impresa sportiva e la sua offerta in Rete: la politica di web marketing - Come finanziarsi e reperire fondi: la politica di finanziamento e fundraising - L'approccio strategico al mercato sportivo - Il piano di marketing sportivo - Il controllo di marketing sportivo - Il marketing management sportivo - Bibliografia

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

