

ALIBABA La storia di Jack Ma e dell'azienda che ha cambiato l'economia globale

Prezzo: **22,90 €** Regular Price **21,76 €** Special Price



Codice	9788820379773
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	4 mag 2017
Reparto	LIBRI
Autore	Clark Duncan
Editore	Hoepli

Descrizione

Un avvincente racconto in presa diretta: come un insegnante ha costruito una delle aziende di maggior valore al mondo, in grado di rivaleggiare con Walmart e Amazon, e ha cambiato per sempre l'economia globale. In soli quindici anni Jack Ma, un insegnante d'inglese di origini modeste, ha fondato Alibaba e ne ha fatto una delle aziende più grandi del mondo, un impero dell'e-commerce e un punto di riferimento per centinaia di milioni di utenti. Nel 2014 l'IPO da 25 miliardi di dollari di Alibaba è stata l'esordio più travolgente nella storia dei mercati finanziari globali. Un Rockefeller del suo tempo, corteggiato da Ad e presidenti di tutto il mondo, Jack è un'icona del nuovo settore privato cinese e il suo sito permette alle aziende di entrare in contatto con centinaia di milioni di consumatori della classe media. Duncan Clark ha conosciuto Jack nel 1999, nel piccolo appartamento in cui aveva fondato Alibaba. Grazie a un accesso senza precedenti a documenti inediti e interviste esclusive, Clark attinge alla sua esperienza come consulente di Alibaba e ai vent'anni trascorsi in Cina per ripercorrere con autorevolezza le tappe dell'ascesa di Alibaba. Come ha fatto Jack, partendo da zero e dopo i primi fallimenti, a raggiungere il successo globale con Alibaba? Come ha sconfitto gli imprenditori rivali, in Cina e nella Silicon Valley? Alibaba riuscirà a difendere la sua quota di mercato dell'80 per cento? Ora che si espande nella finanza e nell'intrattenimento, ci sono limiti alle sue ambizioni? Cosa ne pensa il governo cinese? Alibaba continuerà a guadagnare terreno oltre i confini della Cina, fino a raggiungere gli Stati Uniti? Clark inquadra la storia di Alibaba nel contesto delle grandi trasformazioni socioeconomiche della Cina, puntando i riflettori su un nuovo colosso dell'industria che nessuno avrebbe saputo prevedere.

Indice testuale

Prefazione di Guido Santevecchi - Introduzione - Il triangolo di ferro - La magia di Jack - Da studente a insegnante - La 'Speranza' e lo sbarco in America - La Cina sta arrivando - La bolla e la nascita - I finanziatori: Goldman e SoftBank - Lo scoppio della bolla e il ritorno in Cina - La rinascita: Taobao e l'umiliazione di eBay - Yahoo! e la scommessa da un miliardo di dollari - I dolori della crescita - Icona o Icaro?

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

