

# IL MARKETING PLAN VINCENTE

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**25,90 €** **Prezzo a te riservato**  
**24,61 €**



Codice	9788820380267
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 ott 2017
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

Per avviare un'impresa di successo dovete smettere di intraprendere azioni di marketing casuali e iniziare a seguire un piano affidabile per una rapida crescita del business. Creare un marketing plan è sempre stato considerato un processo difficile, che richiede un grande investimento di tempo, e proprio per questo viene spesso ignorato. In questo libro l'imprenditore seriale, nonché marketer ribelle Allan Dib, illustra un'innovativa tecnica di marketing che permette di creare un marketing plan in modo semplice e veloce. Il risultato è il marketing plan in una sola pagina, suddivisa in nove quadranti da compilare. Nei tre 'atti' del libro impariamo a scegliere il mercato di riferimento, a interessare i clienti, a creare il messaggio e convertire i lead in vendite, creando customer experience di alto livello. Alla fine di questo viaggio, ogni operatore di marketing o piccolo imprenditore saprà esattamente come predisporre il miglior marketing plan per il proprio segmento di mercato.

Indice testuale

Ringraziamenti - Atto I: La tappa 'prima' - Atto II: La tappa 'durante' - Atto III: La tappa 'dopo' - Conclusioni: Di che cosa abbiamo parlato.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

