

REALTA' VIRTUALE E REALTA' AUMENTATA

Prezzo: Regular Price **24,90 €** Special Price
23,66 €



Codice	9788820383176
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	10 feb 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Montagna Lorenzo
Editore	Hoepli

Descrizione

Nuovi media per i nuovi scenari di business

Dopo 40 anni di dominio televisivo due fenomeni hanno rivoluzionato le nostre vite creando nuovi scenari e nuovi business: internet e lo smartphone. A partire dal 2018 inizieremo a VIVERE – ed è il caso di scriverlo in maiuscolo – nuove, profonde esperienze "immersive": quella della realtà virtuale (VR) e della realtà aumentata (AR).

VR e AR hanno la stessa portata rivoluzionaria della tv, del pc e dello smartphone di cui sono la naturale evoluzione, e il prossimo passaggio tecnologico sarà dagli "handsets" agli "headsets".

VR e AR diventeranno molto velocemente parte della nostra cultura, del nostro stile di vita quotidiano, esattamente come è accaduto per le altre tecnologie basate sulla comunicazione e sull'intrattenimento. Sono realtà che l'autore definisce "media reality": realtà che ci informano, ci intrattengono, ci aiutano nello studio e nel lavoro. Per questo è importante, sia come utenti, sia come professionisti sapere come utilizzarle al meglio per il proprio business. Barilla, BMW, Candy, Coca-Cola, Decathlon, Samsung sono alcune delle aziende che hanno collaborato portando la loro esperienza in materia.

Siete pronti a iniziare questo percorso? Leggete questo libro e preparatevi a viaggiare in una nuova dimensione "media", la più coinvolgente dal punto di vista emotivo e informativo che abbiate mai provato.

"AR you VReady"?

Questo libro è il risultato di un anno di lavoro in giro per il mondo: di convegni, di interviste e di studi in merito allo sviluppo della tecnologia, per arrivare velocemente alla realtà virtuale e aumentata come due punti di riferimento per l'innovazione. Due tecnologie poco conosciute e considerate nell'immaginario collettivo come evoluzione di videogiochi per ragazzi fanatici della fantascienza. In verità queste due realtà sono destinate a creare nuovi contenuti, nuove esperienze e a modificare il modo in cui ci informiamo, ci intratteniamo, studiamo e lavoriamo.

L'autore ha condotto un profondo studio in merito all'innovazione concreta che questi device stanno sviluppando nella produzione, nella comunicazione, nel marketing e nelle vendite, portando la testimonianza diretta di manager e imprenditori, di startup e multinazionali, di università e società di consulenza. Un lavoro unico nel suo genere, che non vede le tecnologie come fini a se stesse ma che le analizza sempre dal punto di vista pratico e di business.

Il libro è accompagnato anche da un sito www.secondstarvr.com dove il testo prende vita con video, interviste, documenti e corsi di formazione che vi apriranno gli occhi e la mente su un nuovo, affascinante mondo.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

