

INSTAGRAM MARKETING Strategia e regole nell'influencer marketing

Prezzo: **Regular Price** 19,90 € **Special Price** 18,91 €

Ilaria Barbotti

Instagram marketing



Codice	9788820384593
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	14 apr 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Barbotti Ilaria
Editore	Hoepli

Descrizione

Un nuovo libro per fare marketing con Instagram, che illustra come il social network più famoso e maggiormente utilizzato dai millennial si sia evoluto profondamente solo pochi anni dopo la sua creazione. Community, utenti, influencer, pratiche di black hat, strategia e cenni di fotografia è quanto rende questo manuale unico e indispensabile per tutti i marketer. Un condensato di nozioni e spunti molto utili per comprendere al meglio le attuali potenzialità e i limiti di questo social network. I principali temi affrontati sono: tutte le ultime novità apportate alla piattaforma; progettualità fotografica e personal branding; influencer marketing, cos'è e come funziona oggi; etica e branded content tool. Con il supporto di alcuni dei massimi esperti nel loro settore in Italia - un avvocato, un digital strategist, un docente universitario e un fotografo professionista - selezionati con cura dall'autrice, che ha visto nascere Instagram in Italia e ha contribuito al suo sviluppo e utilizzo.

INDICE TESTUALE

Prefazione di Giovanni Boccia Artieri - Novità e tendenze dell'app Instagram - Strategie e funzionalità della piattaforma - Influencer marketing - Instagram tra lecito e illecito - Come intraprendere la carriera di DCC (Digital Content Creator).

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

