

FACEBOOK MARKETING PRO Strategie e azioni per fare business

Prezzo: **Prezzo di listino** 27,90 € **Prezzo a te riservato** 26,51 €

Cristiano Carriero Monia Taglienti

Facebook Marketing Pro



Codice	9788820384616
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	6 apr 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Carriero Cristiano, Taglienti Monia
Editore	Hoepli

Descrizione

Fare marketing su Facebook è una necessità, per aziende e professionisti. In questo scenario le consuete leve del marketing, oggi, non bastano più: la società e le persone sono cambiate. Facebook è parte integrante di questo contesto. Qui si combatte la battaglia dell'attenzione. Facebook Marketing Pro è il libro che aiuta a impostare corrette strategie di marketing utili per il brand (anche personale) e l'azienda. Al suo interno sono discussi settori mai trattati prima, come turismo, musica e sport. Un approfondimento è dedicato al formato video e alle strategie che generano performance migliori.

Facebook Marketing Pro incentiva l'uso consapevole di Facebook, con cenni a contratti e norme che regolano i rapporti tra agency o freelance e clienti, individuando le prassi operative e le tecniche più utili al proprio business. Un manuale pratico che non rinuncia all'approfondimento dei nuovi strumenti, delle nuove funzioni e dei diversi campi di applicazione della piattaforma.

Che siate freelance, manager o imprenditori, questo libro sarà lo strumento chiave per il vostro business.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

