

LA FINE DELLO SHOPPING ONLINE

Prezzo: **29,90 €** Prezzo di listino
28,41 € Prezzo a te riservato

WIJNAND JONGEN
**LA FINE DELLO
SHOPPING
ONLINE**
**IL FUTURO DEL
COMMERCIO**
IN UN MONDO SEMPRE CONNESSO
EDIZIONE ITALIANA A CURA DI ROBERTO LISCIA
 

Codice	9788820385316
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	23 mag 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Jongen Wijnand
Editore	Hoepli

Descrizione

Il futuro del commercio in un mondo sempre connesso

Il volume tratta tutti gli argomenti chiave del retail, dallo shopping mobile all'intelligenza artificiale, fino all'economia di condivisione per Amazon e Alibaba, con uno stile coinvolgente: una lettura obbligata per chiunque sia parte attiva nel business odierno. Il retail sta attraversando momenti difficili, subendo le conseguenze sia della crisi economica sia della digitalizzazione della società. Ma c'è un problema più grande: i negozi non riescono a stare al passo con il comportamento mutevole dei clienti, connessi 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per i quali non esiste alcuna distinzione tra online e offline. I negozianti, per mantenere il proprio ruolo in un mondo dominato da mercati e piattaforme di condivisione, hanno urgente bisogno di nuovi modelli di business. Devono trasformarsi in reti digitali, mantenendo però le attuali e specifiche caratteristiche umane. Il tramonto dello shopping online è anche l'alba di una nuova era, una nuova economia di retail sempre connessi. Questo libro offre una panoramica unica delle tendenze e degli sviluppi dello shopping in tutto il mondo, ed è una lettura indispensabile per comprendere il futuro del commercio.

Indice testuale

Prefazione all'edizione italiana - Introduzione - La società diventa onlife - Retail onlife nella smart economy - I consumatori nell'era della sharing economy - Acquisti sostenibili nell'economia circolare - Nella platform economy il vincitore prende tutto - Il potere del cliente onlife - Orientamento: l'effetto N=1 - Selezione: il nuovo paradigma della scelta - Come pagare: acquisti senza clic nella blockchain - Consegna: il dilemma dell'ultimo miglio - Customer care: il servizio clienti diventa customer intimacy - Nuovi modelli di business - Lavoro e istruzione nel retail onlife - L'ascesa della società di rete.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

