

# WEB MARKETING per micro imprese e professionisti

Prezzo: **24,90 €** Regular Price  
**23,66 €** Special Price



Comunicare e vendere online  
con poco budget

DM Pro

HOEPLI

Codice	9788820385736
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	13 nov 2018
Reparto	LIBRI
Autore	Farinelli Elena
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

L'Italia è composta da micro-realtà, piccole attività commerciali, liberi professionisti, negozi, che non possono spendere i budget delle grandi aziende, che invece si muovono sulla Rete con la stessa disponibilità economica che in passato riversavano in TV. Per fortuna su Internet si possono fare cose interessanti anche con pochi soldi, a patto di sapere dove valga la pena investire e come evitare di incappare in fregature. Vuoi capire come si usa Facebook? In che modo Google può avvantaggiarti, rendendo disponibili i tuoi contenuti ai potenziali clienti? Che tipo di sito ti serve? Come fare a scegliere il giusto fornitore? Per rispondere a queste domande, devi conoscere gli strumenti. Web marketing per micro imprese e professionisti è una guida dal taglio pratico, con tanti esempi reali e scritta con linguaggio semplice, che ti aiuterà a capire come risparmiare e come poter vendere i tuoi prodotti e servizi, anche con poche decine o centinaia di euro.

### INDICE TESTUALE

Introduzione - Ringraziamenti - L'autrice - Fare web marketing con poco budget - Partire da zero: il sito web (se non ce l'hai) - I social network - La SEO, ovvero come essere visibili su Google - E-mail marketing - I contenuti - La pubblicità su Internet - La blogosfera - Glossario.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

