

VIDEO MARKETING PRO

Prezzo: **Prezzo di listino**
24,90 € **Prezzo a te riservato**
23,66 €



Codice	9788820386405
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 ott 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Turco Massimo
Editore	Hoepli

Descrizione

Questo libro si rivolge a professionisti, imprenditori e aziende che vogliono realizzare in autonomia video utili alla loro attività di comunicazione e marketing, senza perdere tempo in riprese elaborate e investire in apparecchiature costose. In queste pagine troverete preziosi consigli per: identificare i temi e gli argomenti da sviluppare per presentare un prodotto o servizio; definire una strategia per intercettare potenziali clienti; strutturare una sequenza o una scaletta di un video promozionale; utilizzare gli strumenti per la post produzione e l'editing; promuovere i contenuti realizzati. Tutti gli argomenti sono supportati da casi di studio di aziende, professionisti e imprenditori che hanno realizzato video perfetti per comunicare al meglio con i loro potenziali clienti. All'indirizzo web libro.videomarketingdigitale.it oltre a trovare importanti aggiornamenti sui temi e gli argomenti trattati nel libro, è anche possibile porre domande direttamente all'autore.

INDICE TESTUALE

Prefazione di Alessandro Sportelli - Perché fare un video? - Analisi di mercato - Definire una strategia - Definizione del contenuto video - Realizzazione di un video - Post produzione ed editing - Export e pubblicazione - Ottimizzazione per YouTube - Promuovere i propri video - Analisi dei risultati - Extra: realizzare recensioni video - Conclusioni - Risorse utili - QR code.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

