

DESIGN Manuale di teoria

Prezzo: **Prezzo di listino**
34,90 € **Prezzo a te riservato**
33,16 €



Codice	9788820387921
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	20 nov 2018
Reparto	LIBRI
Autore	AA.VV.
Edizione	2
Editore	Hoepli

Descrizione

Per la preparazione ai test di ammissione ai corsi di laurea in Design tra cui: Design del prodotto industriale - Design e arti - Design degli interni - Design della comunicazione - Design della moda - Design e comunicazione visiva

Il Manuale di Teoria, specifico per i corsi di laurea in Design, è suddiviso per materia e presenta tutti gli argomenti d'esame richiesti per prepararsi adeguatamente al test d'ingresso. Contiene le sezioni di Geometria e Logica, con argomenti trattati singolarmente e una struttura a doppia pagina che prevede una spiegazione teorica sulla pagina pari ed esercizi, dai più semplici ai più difficili, sulla pagina dispari. Le altre materie d'esame - cultura generale, storia dell'arte, disegno e rappresentazione, matematica, storia del design - sono caratterizzate da una parte teorica e una parte esercitativa e rispondono ai requisiti di ammissione richiesti nei test ufficiali. Gli esercizi e gli esempi presenti nel libro sono sempre risolti e commentati, così da verificare immediatamente la propria preparazione.

INDICE TESTUALE

Logica - Comprensione dei brani - Storia del design - Storia dell'arte - Geometria e rappresentazione - Cultura generale - Matematica

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

