

PERSONAL BRANDING PER L'AZIENDA

Prezzo: **Prezzo di listino**
19,90 € **Prezzo a te riservato**
18,91 €

Luigi Centenaro Silvia Zanella

PERSONAL BRANDING PER L'AZIENDA

Valorizzare l'azienda posizionando
le sue persone chiave



Codice	9788820389154
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	2 lug 2019
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Centenaro Luigi, Zanella Silvia
Editore	Hoepli

Descrizione

Valorizzare l'azienda posizionando le sue persone chiave. Fare Personal Branding significa gestire in maniera strategica la propria immagine professionale. Significa identificarla, svilupparla, mantenerla e monitorarla. Un paradigma ormai ben noto a chi vuole rendersi competitivo nel mondo del lavoro attuale. Ma il Personal Branding non è legato solo alla competitività professionale. Anche un'azienda può trarre grandi vantaggi nel posizionare e valorizzare i propri dipendenti e collaboratori. Questo è il primo libro al mondo che spiega come farlo per tutte le funzioni aziendali. L'obiettivo principale del Personal Branding è attrarre opportunità. Farlo a livello aziendale le moltiplica. A partire da questo punto di vista rivoluzionario i due autori, unendo una profonda conoscenza dell'argomento con un'esperienza professionale di altissimo livello, delineano una guida sia teorica sia pratica e operativa per imprenditori, leader aziendali, responsabili delle risorse umane, direttori marketing, commerciali e comunicazione. Passo dopo passo, funzione dopo funzione, strumento dopo strumento.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

