

# DIGITAL MARKETING EXTRA ALBERGHIERO

Prezzo: **Prezzo di listino** 24,90 € **Prezzo a te riservato**  
23,66 €



Codice	9788820389215
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 apr 2019
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Palladino Domenico
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

La chiamano ricettività alternativa, ma in Italia offre 500.000 posti letto in più di quella tradizionale. Il settore extra alberghiero è in forte crescita, grazie all'affermarsi di fenomeni come l'home sharing e gli affitti brevi. Per lo stesso motivo è anche sotto la lente del Legislatore: quasi metà delle Regioni italiane ha regolamentato appartamenti, B&B, agriturismi e case vacanza negli ultimi tre anni. Oggi lavorare in questo ambito richiede sempre maggiori investimenti e competenze digitali per restare sul mercato. Nell'evoluzione di questo settore rivestono un ruolo chiave le piattaforme digitali, punto d'incontro di domanda e offerta in cui convivono strutture alberghiere ed extra alberghiere. In questo nuovo scenario competitivo, sempre più 'convergente', Digital marketing extra alberghiero è una guida strategica che spiega come tutti possano ritagliarsi la propria nicchia di mercato.

### INDICE TESTUALE

Prefazione - L'autore - Ringraziamenti - Introduzione - Parte I. L'ospitalità nell'era digitale - Parte II. Strategie extra alberghiere per imprenditori ricettivi - Parte III. Lavorare e fare business con le piattaforme digitale - Parte IV. Gli strumenti del digital marketing per l'ospitalità - Bibliografia.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

