

# SPOT & POST DEL TERZO SETTORE

Prezzo: Regular Price **17,90 €** Special Price  
**17,01 €**



Codice	9788820390259
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	20 giu 2019
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Di Fraia Guido, Polesana Maria Angela, Risi Elisabetta
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

Come si stanno evolvendo i linguaggi e i temi della comunicazione del terzo settore? Gli enti italiani sono stati capaci di comprendere e abbracciare la rivoluzione digitale? In altre parole, la comunicazione sociale è diventata anche social? Questo libro è il risultato di un'ampia ricerca promossa da Mediafriends e condotta dall'Università IULM di Milano. L'indagine ha preso in esame: 30 anni di spot pubblicitari relativi a enti del terzo settore trasmessi dalle reti Mediafriends; la comunicazione sui social media da parte di 800 enti. I risultati mettono in luce la progressiva affermazione di un generale senso di individualismo e sfiducia verso le istituzioni. Ma dimostrano anche che gli enti del terzo settore, nella loro attività quotidiana e tramite la comunicazione (certamente migliorabile, soprattutto sui social media) si fanno testimoni e baluardi di dimensioni etiche e valoriali di cui il Paese ha, oggi, quanto mai bisogno.

### INDICE TESTUALE

Prefazione di Massimo Ciampa e Guido Di Fraia - Introduzione - Andare controcorrente: caratteristiche del terzo settore oggi - La presenza televisiva degli enti del terzo settore - La presenza digitale degli enti del terzo settore - Conclusioni. Buone pratiche e ipotesi di lavoro - Bibliografia - Gli autori.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

