B2B Marketing Revolution

Prezzo: Regular Price 22,90 € Special Price 21,76 €

Codice	9788820390402
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	28 ott 2019
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Agostini Ale, Di Mase Alberto
Editore	Hoepli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Ildigitale ha cambiato la mente delle persone, ma non il marketing B2B che tratta il cliente come semplice 'target' di strategie commerciali. In un'epoca in cui l'attenzione è merce rara e deperibile, per conquistare il cuore e raggiungere il cervello del cliente 'iperbombardato' serve molto di più! B2B Marketing Revolution è la soluzione vincente che prevede l'applicazione pratica di logiche consumer al più complesso ambito del marketing B2B. Le fasi del successo passano da un percorso strategico che parte dall'analisi del mito dell'iper razionalità nel B2B per regalare al lettore un approccio integrato (Multidimensional Integrated Marketing® o MIM) che rivoluziona a 360 gradi il media mix e il modo di fare marketing diretto alle aziende. Questo volume spiega anche come approfittare delle inevitabili tendenze della nostra società (filtrare, partecipare, velocizzare, accedere, condividere, rispondere e misurare) e come difendere l'azienda dalle FAG, le tre piattaforme digitali (Amazon, Facebook e Google) che oggi hanno tutta l'attenzione del consumatore e domani potrebbero essere potenzialmente i vostri diretti concorrenti. L'approccio è pratico e nasce dall'esperienza di un manager (Alberto) e di un imprenditore (Ale), entrambi professionisti - non teorici da scrivania - del B2B.

INDICE TESTUALE

Prefazione di Paolo Borzacchiello. Introduzione. Ringraziamenti. Gli autori. Un assaggio del MIM - Cambiare le regole del B2B - Conquistare il cuore nel B2B - Il marketing diretto - Il MIM: Marketing Integrato Multi-dimensionale - Le inevitabili tendenze (anche nel B2B) - FAG: Le 3P del digital marketing. Conclusioni.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220