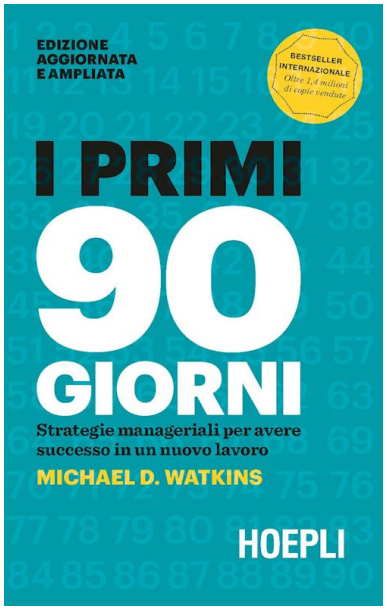
# I PRIMI 90 GIORNI

**Prezzo:**

Prezzo di listino
22,90 € Prezzo a te riservato
21,76 €




| | |
|---|---|
| Codice | 9788820390785 |
| Tipologia | Libri |
| Data pubblicazione | 28 ott 2019 |
| Reparto | Economia, LIBRI |
| Argomento | Economia generale |
| Autore | Michael D. Watkins |
| Editore | Hoepli |



**Libri Professionali** | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

# Descrizione

La guida più affidabile per il manager che cambia lavoro. Le transizioni sono un momento critico per i leader. La maggior parte di loro ritiene infatti che il passaggio a un nuovo ruolo sia la sfida più grande che un manager deve affrontare. Quando si cambia lavoro, o si assume un nuovo incarico, quello che conta sono i primi 90 giorni: gli errori commessi durante i primi cruciali tre mesi in un nuovo ruolo possono mettere a repentaglio o persino compromettere le possibilità di successo e di carriera. In questa versione aggiornata e ampliata del bestseller internazionale I primi 90 giorni, Michael D. Watkins propone strategie di comprovata efficacia per vincere la sfida del cambiamento, qualunque sia il livello raggiunto nella carriera di un manager. Watkins, un esperto riconosciuto in materia e consulente di direzione per diversi tipi di imprese, rivolge l'attenzione anche al sempre più complesso ambiente professionale dei nostri giorni, in cui i manager non solo devono affrontare transizioni più frequenti ma devono anche far fronte ad aspettative sempre più stringenti nei nuovi ruoli che assumono. Accompagnando il lettore attraverso i diversi aspetti di cui si compone il quadro della transizione, Watkins identifica gli ostacoli più comuni che i nuovi leader devono affrontare e fornisce gli strumenti e le strategie per superarli. Ogni capitolo è corredato da checklist, strumenti pratici e autovalutazioni che consentono di assimilare gli insegnamenti essenziali e applicarli alle diverse situazioni specifiche. Sia che ricopriate un nuovo ruolo grazie a una promozione interna, che abbiate ricevuto un incarico internazionale o che siate stati nominati CEO, fate di questo libro la vostra guida di riferimento.

INDICE TESTUALE

Prefazione all'edizione del 10° anniversario - Introduzione. La preparazione - Accelerare l'apprendimento - Adattare la strategia alla situazione - Negoziare il successo - Assicurare i successi iniziali - Ottenere l'allineamento - Costruire il proprio team - Creare alleanze - Gestire se stessi - Accelerazione per tutti. Note. Indice analitico. L'autore.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220