

VISUAL STORYTELLING

Prezzo: **Prezzo di listino**
19,90 € **Prezzo a te riservato**
18,91 €



Codice	9788820390907
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	25 ott 2019
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Orzati Daniele
Editore	Hoepli

Descrizione

Ormai tutto si comunica tramite immagini: organizzazioni, brand, prodotti, persone. E sempre di più l'immagine è la forma usata per raccontare storie distintive, in grado di cambiare la percezione dei pubblici. A fronte di questo fenomeno mancano strumenti ad uso di professionisti - o semplicemente curiosi - in grado di fornire precise definizioni, metodi di valutazione e tecniche di progettazione del racconto visivo. Visual Storytelling nasce per rispondere a questa mancanza, ed è frutto dell'esperienza di anni di attività di consulenza e progettazione del racconto visivo per aziende e multinazionali. Cosa vuol dire, dunque, narrare per immagini? A chi serve? A cosa serve? Chi lo fa? Come si fa? Qual è la differenza tra una composizione perfetta e una narrazione esatta, tra un'immagine genericamente emozionale e una narrativamente efficace? Questo libro fornisce le chiavi per scoprire che cosa ci nascondono le immagini che quotidianamente si riversano - volenti o nolenti - nei nostri occhi. E ci mostra come si costruiscono gli immaginari visivi che poi ci portano a scegliere e comprare.

INDICE TESTUALE

Prefazione - Introduzione - Definizione e origini del visual storytelling - Leggere l'immagine - L'immagine narrativa - Il racconto visivo - L'immaginario o mondo narrativo - Le linee di racconto - Forme e stili - Postfazione - Indice delle visual impression

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

