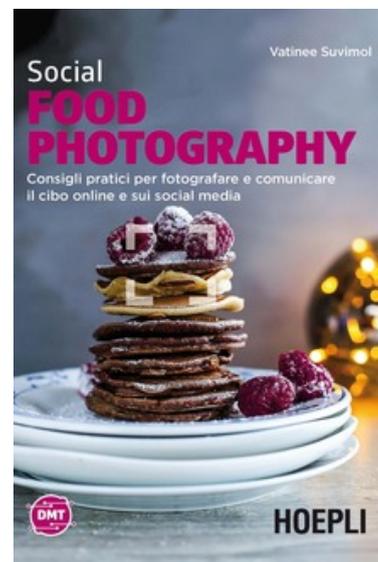


SOCIAL FOOD PHOTOGRAPHY

Prezzo: **Prezzo di listino**
29,90 € **Prezzo a te riservato**
28,41 €



Codice	9788820393113
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	28 mag 2020
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Suvimol Vatinée
Editore	Hoepli

Descrizione

Tutti i consigli per rendere il food online bello e appetibile agli occhi. Mai come negli ultimi anni il food è stato il protagonista di migliaia di immagini e fotografie, scattate e "postate" con smartphone o realizzate con macchine fotografiche professionali. Emergere e crearsi un seguito in questo momento risulta, dunque, alquanto complesso. Se avete voglia di dare una svolta ai vostri profili social, in questo libro troverete suggerimenti preziosi su come fotografare il cibo con diversi dispositivi, come allestire il set fotografico, come fotografare cibi poco "fotogenici" e tutti gli effetti speciali, le app e gli strumenti che aiuteranno a rendere il piatto irresistibile agli occhi ancor prima che al palato. A completare il manuale - dedicato a ristoratori, chef, strutture ricettive, piccole imprese ma anche a foodblogger, social media manager, instagrammer e, in generale, a tutti i foodlover - alcuni casi studio di gallery food di successo e numerosi contributi scritti da food influencer fra i più conosciuti d'Italia.

La fotografia del cibo - Come fotografare con lo smartphone - La fotografia con la reflex - Come allestire un set - Food photography e social media - Conclusioni - Ispirazioni.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

