

PHYGITAL

Prezzo: **Prezzo di listino**
14,90 € **Prezzo a te riservato**
14,16 €



Codice	9788820393120
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	10 lug 2020
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Andreola Nicolò
Editore	Hoepli

Descrizione

La convenienza di Alibaba e la velocità di Amazon stanno gradualmente conquistando il rapporto diretto con i clienti di negozi, marchi e produttori tradizionali, erodendone i margini di profitto. Come sopravvivere alla quarta rivoluzione industriale, in cui i confini tra mondo fisico e digitale sono sempre più labili? Messaggi coerenti e sorprendenti su tutti i canali non bastano più, bisogna ripensare l'essenza stessa della comunicazione e del processo di vendita. Diventare allo stesso tempo reali e virtuali offrendo contatti e servizi sempre a portata di mano e di mouse. Funzionerà? Sì, se ripenseremo alle gerarchie di valore dei processi d'acquisto e alle emozioni che un brand può trasmettere in un nuovo umanesimo a trazione tecnologica. Come? Seguendo l'esempio di tanti brand che ce la stanno facendo, puntando su empatia, storytelling ed esperienze. E ripartendo da negozi e risorse umane, visti come centri di valore in cui investire.

INDICE TESTUALE

Prologo - Il fenomeno tecnologico e... - Storytelling - Customizzazione & co-creazione - Phygital communities - Negozi fisici - Ripensare a risorse umane e formazione in azienda - Conclusioni.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

