

# STORYTELLING D'IMPRESA

Prezzo: Regular Price **26,90 €** Special Price  
**25,56 €**



Codice	9788820396299
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 set 2020
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Fontana Andrea
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

Viviamo in un tempo in cui il racconto è diventato una piattaforma di vita e lavoro. Raccontiamo, per posizionare un prodotto, per orientare un'economia, per guidare il pubblico impaurito durante una pandemia. Tutti i giorni siamo ormai protagonisti di battaglie narrative dove lo scontro non è più soltanto sulla qualità, la velocità, la relazione, i social media, ma anche e soprattutto sulla narrazione che si fa del proprio mondo: di marca, prodotto, vita. Cosa vuol dire raccontare in questi termini? Il testo, in questa seconda edizione aggiornata e rivista, è pensato per dare una risposta ed essere così una guida completa allo Storytelling d'impresa che si trasforma oggi in Storymaking: non solo racconto ma anche testimonianza concreta della propria narrazione, un nuovo attivismo di marca personale o aziendale. L'opera, completa di molti casi studio ed esempi pratici, spiega in dettaglio le tecniche, i processi e gli strumenti dello Storytelling individuale e del Corporate Storytelling, indispensabile per raccontarsi su mercati saturi come quelli aziendali. Perché le storie vanno cercate, inseguite, trovate, raccontate e infine fatte vivere.

### INDICE TESTUALE

Il perché: condizioni essenziali per fare storytelling e avere readership - Il cosa: know-how e conoscenze base per fare storytelling - Il dove: le aree di applicazione e le competenze dello storytelling. Tra individuo e organizzazione - Il come: processi, strumenti e format dello storytelling.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

