

AMAZON ADVERTISING

Prezzo: **Prezzo di listino**
24,90 € **Prezzo a te riservato**
23,66 €



Codice	9788820399146
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	26 set 2020
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Pariseti Eleonora Calvi
Editore	Hoepli

Descrizione

Amazon nel mondo conta più di 5 milioni di venditori, numero che cresce di giorno in giorno. Eppure, meno di 200 mila venditori fatturano su Amazon più di 100 mila euro all'anno. Questo significa che non è più sufficiente caricare i prodotti su Amazon per sperare di ottenere buone vendite. La concorrenza è diventata così agguerrita da rendere necessarie più armi nel proprio arsenale di venditore Amazon. I molteplici formati pubblicitari di Amazon sono sicuramente la scelta più importante a disposizione dei venditori. In questo libro, i venditori Amazon troveranno tutte le indicazioni strategiche e operative per impostare la migliore strategia pubblicitaria grazie alla piattaforma Amazon Advertising, per raggiungere con la propria comunicazione tutti i potenziali clienti.

INDICE TESTUALE

La pubblicità ai tempi di Amazon - Amazon Advertising - DSP - Store - Analisi dati - Strategia - Ottimizzazione - Le possibilità pubblicitarie.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

