

#MEDIASTORM il nuovo ordine mondiale dei media

Prezzo: **Prezzo di listino**
18,18 € **Prezzo a te riservato**
17,28 €



Codice	9788820399207
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	31 mar 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Simi Lelio
Editore	Hoepli

Descrizione

Quando è successo che abbiamo smesso di leggere, guardare, ascoltare, per trasformarci in pubblico, utenti e cluster di consumo anche nella fruizione delle informazioni?

Quali sono i modelli di business che da anni scuotono l'industria dei media in una trasformazione inarrestabile e senza precedenti?

Che valore economico ha il nostro desiderio di scoprire cose nuove e come viene sfruttato dalle aziende tecnologiche? Cosa sono le "strategie delle raccomandazioni" con le quali Amazon, Netflix e Spotify riescono a legarci sempre più alle loro library sterminate?

Come funziona la subscription economy che vuole trasformarci da acquirenti occasionali di un prodotto in abbonati fedeli di un servizio?

In queste pagine è possibile trovare le risposte a queste e altre domande, per tracciare una mappa di questi travolgimenti, ma soprattutto per orientare chi legge a costruire una relazione più consapevole con i media.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

