

ACQUISIRE CLIENTI CON IL FUNNEL MARKETING

Prezzo: **Prezzo di listino** 24,90 € **Prezzo a te riservato**
23,66 €



Codice	9788820399863
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 mar 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Capecci Fabio, Peca Marco
Editore	Hoepli

Descrizione

Alzi la mano chi non ha mai sentito parlare di funnel di marketing. Oggi questo concetto è diventato di dominio pubblico: le pubblicazioni e gli esperti che ne parlano sono moltissimi. Allora, perché un altro libro sull'argomento? Perché finora il funnel è stato trattato quasi come fosse una formula magica, una panacea contro i mali del marketing aziendale, come la soluzione per acquisire tanti clienti ed essere felici.

La verità è che non esistono una ricetta segreta e una strategia valida per tutti. Quello che esiste, però, sono i tuoi punti di forza e le tue peculiarità. Quegli aspetti che ti hanno permesso di ideare e sviluppare il tuo business. Sarà da qui che partiremo per creare un funnel di marketing su misura per la tua azienda. In questo modo eviterai di perdere tempo in mille attività inutili e riuscirai a implementare quelle che ti porteranno da subito più risultati: l'acquisizione e la fidelizzazione, costante e prevedibile, di nuovi clienti per la tua azienda.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

