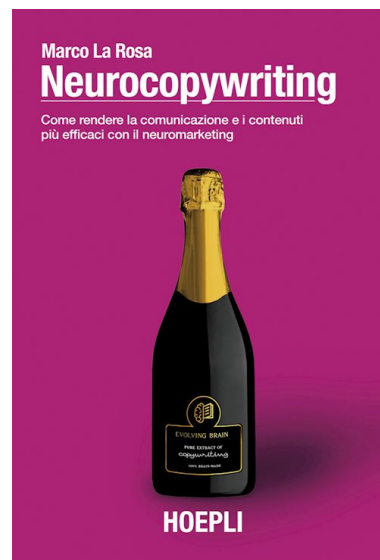


NEUROCOPYWRITING

Prezzo: **Prezzo di listino**
26,90 € **Prezzo a te riservato**
25,56 €



Codice	9788836004041
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 giu 2021
Reparto	LIBRI
Autore	La Rosa Marco
Editore	Hoepli

Descrizione

Neurocopywriting è il primo manuale italiano a spiegare l'applicazione del neuromarketing e delle neuroscienze allo storytelling. Attraverso uno stile discorsivo ma rigorosamente documentato a livello scientifico, in queste pagine scoprirete come creare contenuti efficaci, grazie alle conoscenze sul cervello e le sue modalità di reazione, apprendimento e attenzione: una delle nuove frontiere aperte dalle neuroscienze.

Il libro si addentra in un percorso stimolante, ricco di esempi pratici, interviste, esperimenti e casi aziendali, risultando particolarmente utile per tutti coloro che, pur non essendo addetti ai lavori, devono ogni giorno confrontarsi con le sfide della comunicazione.

INDICE

Neurocopywriting, la scienza della comunicazione - Le basi neuroscientifiche - I fondamenti psicologici - Comunicare attirando l'attenzione - Emozioni e decisione - Conversione e memorizzazione - Uno sguardo al laboratorio - Il neurocopywriting in azione - Neurocopywriting per il web - Le arti della parola.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

