NEUROMARKETING

Prezzo:

Prezzo di listino
19,90 € Prezzo a te riservato
18,91 €

Codice	9788836004126
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 mar 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Diotto Mariano
Editore	Hoepli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Il manuale introduttivo al neuromarketing, la disciplina che fonde il marketing tradizionale con la psicologia cognitiva, la semiotica, la linguistica, la sociologia e le neuroscienze.

Neuromarketing consente anche a chi si approccia per la prima volta all'argomento di apprendere le basi culturali della scienza che studia in dettaglio il comportamento umano e il modo in cui le persone reagiscono a determinati stimoli, diventando significativo nell'applicazione delle sue tecniche per aumentare le possibilità di successo, di memorizzazione e d'acquisto.

Questo libro sfata molti luoghi comuni e accompagna il lettore nella conoscenza dei fondamenti del neuromarketing fornendo gli strumenti per creare un'efficace strategia di comunicazione, advertising e marketing.

Introduzione. L'approccio del neuromarketing - Le neuroscienze e il cervello - Stereotipi, archetipi ed emozioni - La persuasione e il processo decisionale - Il neuromarketing applicato - Conclusione.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220