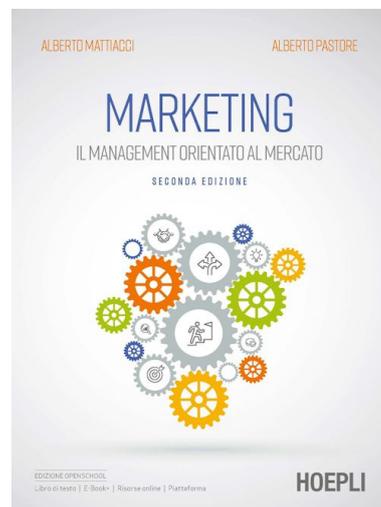


# MARKETING

**Prezzo:** **Prezzo di listino**  
**42,90 €** **Prezzo a te riservato**  
**40,76 €**



Codice	9788836005123
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	6 lug 2021
Reparto	LIBRI
Autore	Mattiaccia Alberto, Pastore Alberto
Edizione	2
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

Integralmente rivista e aggiornata rispetto ai grandi cambiamenti che hanno caratterizzato la disciplina, la seconda edizione di questo manuale si conferma come un testo che offre un quadro esaustivo della materia, adeguato alla realtà e alla complessità dei mercati contemporanei e permeato dei macro trend che ne determinano l'evoluzione a cominciare dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità.

Caratteristica distintiva del manuale è l'approccio originale, basato su una sinergica combinazione tra il forte rigore teorico-concettuale, la contestualizzazione competitiva e socio-economica, le concrete prassi aziendali e gli strumenti operativi.

Articolata in sette parti, la trattazione affronta la disciplina del management orientato al mercato in tutti i suoi aspetti, presentando in modo innovativo le logiche e gli strumenti manageriali a disposizione del marketer di domani.

Nel contesto di una visione globale, il manuale è attento alle specificità dei mercati e delle realtà imprenditoriali italiane, attraverso l'analisi di diversi casi studio e di continui riferimenti a esperienze d'impresa e al consumatore, vero hub dell'intera impalcatura della disciplina.

L'intero testo è scaricabile come e-Book+ con materiali aggiuntivi quali podcast, testi di autovalutazione e approfondimenti, disponibili anche sul sito dell'editore alla pagina dedicata al volume.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

