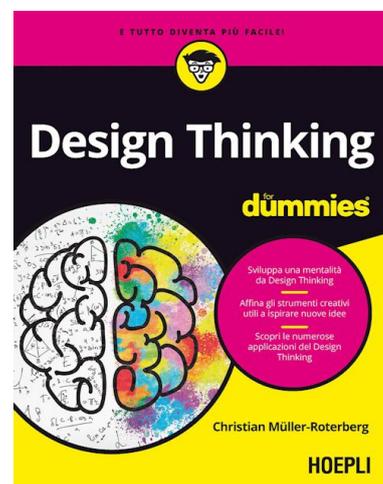


DESIGN THINKING for dummies

Prezzo: **Prezzo di listino**
27,90 € **Prezzo a te riservato**
26,51 €



Codice	9788836005161
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	17 mag 2021
Reparto	LIBRI
Autore	Christian MÜller-Roterberg
Editore	Hoepli

Descrizione

Sfida le tue strategie creative!

Il Design Thinking non è uno strumento esclusivo dei grafici quanto un metodo di lavoro innovativo che aiuta aziende e professionisti a elaborare soluzioni e idee fuori dalla portata delle strategie tradizionali, partendo dalla prospettiva del cliente.

Design Thinking For Dummies ti offre un vero e proprio trampolino in direzione della creatività. Scritto da uno degli esperti di spicco di questa disciplina, il libro ti accompagna lungo tutte le fasi del ciclo di Design Thinking evidenziandone i benefici per ogni settore economico.

NDICE

Introduzione- Tutto quello che vi serve sapere sul Design Thinking - Comprendere i principi del Design Thinking - Creare le condizioni ideali - Pianificare un progetto di Design Thinking - Supportare il lavoro di squadra - Comprendere il task - Mettersi nei panni degli altri - Osservare le persone in azione - Ridefinire il problema - Trovare le idee - Sviluppare le idee in modo creativo e intuitivo -Valutare le idee - Sviluppare un prototipo - Testare idee e ipotesi - Dieci strategie per condurre le interviste in modo efficace - Dieci tecniche efficaci per implementare la vostra idea.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

