

INFLUENCER MARKETING 2.0 versione cartacea

Prezzo: Regular Price **18,00 €** Special Price
17,10 €

Codice 9788863107807

Descrizione

Il termine influencer è ormai entrato nel nostro vocabolario quotidiano. Blogger, brand ambassador, advocate, sono amati da Community di follower sempre più numerose e ricercati dalle aziende per creare nuovi canali di coinvolgimento che superino il modello in crisi dell'advertising tradizionale. Ma cos'è l'influencer marketing e come si costruisce un piano coerente con gli obiettivi di business? Quali sono le best practice per implementare le relazioni tra brand e influencer e declinare armoniosamente una strategia su tutti gli asset di comunicazione di un'azienda? Oggigiorno l'esigenza di un'autentica cultura del marketing dell'influenza è indispensabile, così come la maturazione, da parte delle aziende, di un genuino orientamento all'influencer marketing. Questo saggio ha come obiettivo la definizione di un modello strategico universale per un approccio analitico e misurabile, in grado di guidare Digital Strategist, esperti di Social Media e Digital PR in una disciplina per certi versi ancora nuova ma contraddistinta da un potenziale formidabile.

Torna su

Indice

Prefazione – Ringraziamenti - Che cos'è l'influencer marketing? - Content e influencer marketing - La definizione degli obiettivi - L'individuazione degli influencer - Le relazioni tra brand e influencer - Ottimizzazione, analisi e monitoraggio - La regolamentazione del mercato - Gli scenari futuri - Worksheet per un piano strategico efficace – Bibliografia – Sitografia - Della stessa collana

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

