

CROWDFUNDING e personal fundraising: la nuova frontiera del dono

Prezzo: **Regular Price** 16,00 € **Special Price** 15,20 €



Codice	9788863108552
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	7 mag 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Siccardi Anna Maria, Vitali Valerio
Editore	Epc

Descrizione

Analisi, spunti e strumenti per pianificare una solida campagna di crowdfunding e personal fundraising.

Anche in Italia il crowdfunding si sta consolidando quale strumento di finanziamento e aggregazione di fondi a sostegno di progetti individuali, imprenditoriali, sociali o culturali. In questo volume le autrici raccolgono le indicazioni emerse in sei anni di studio, innovazione, ma soprattutto esperienza sul campo, che hanno permesso loro di formalizzare le buone pratiche per la progettazione di solide campagne di crowdfunding donation based. Non solo. Il testo offre anche un affondo sulla pratica del personal fundraising, una derivazione del crowdfunding che permette a un individuo o a un'azienda, sostenitore di una buona causa, di attivare una campagna personale di raccolta fondi. C'è anche spazio per un'analisi approfondita sui dati statistici raccolti sulla piattaforma, da cui emergono riflessioni sulla relazione tra cultura del dono e crowdfunding, oltre a spunti e suggerimenti per stimolare la crescita della raccolta fondi online nel settore non profit.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

