

WEB MARKETING PER HOTEL

Prezzo: **Prezzo di listino**
18,00 € **Prezzo a te riservato**
17,10 €



Codice	9788863108835
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	22 nov 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Piersimoni Francesco
Editore	Epc

Descrizione

In “Web Marketing per Hotel” Francesco Piersimoni fornisce al lettore un orientamento preciso circa le strategie digitali e gli strumenti di marketing da adottare per emergere nel mercato turistico. Quello che hai per le mani è dunque un libro strategico, i cui concetti vanno al di là del tempo. Si tratta di una guida pratica, concreta e generosa di esempi reali. Il web marketing per hotel viene spiegato, capitolo dopo capitolo, partendo dall’analisi del target fino ad arrivare alla misurazione dei risultati. Il libro è rivolto ai professionisti dell’ospitalità che lavorano in una struttura turistica: titolari, gestori, direttori, manager e responsabili marketing; ma anche a professionisti della comunicazione e del marketing che vogliono approfondire alcuni temi legati a questo settore.

Indice

Prefazione di Armando Travaglini - Introduzione - Il funnel di acquisizione clienti - Sito internet “mobile first” - Web analytics - SEO e motori di ricerca - Social media marketing - Content marketing – Advertising - Email marketing - Web reputation - OTA e disintermediazione - CRM e preventivi efficaci - Il wi-fi come strumento di marketing - General data protection regulation (GDPR) - Cosa riserva il futuro – Conclusioni - Ringraziamenti

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

