

ETICA DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI PER LEADER AZIENDALI E STARTUPPER

Prezzo: **Prezzo di listino** 19,00 € **Prezzo a te riservato** 18,05 €



Etica delle intelligenze artificiali per leader aziendali e startupper

Artificial Intelligence (AI) Ethics Model Canvas



Codice	9788892880016
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	2 lug 2020
Reparto	Economia, Informatica, LIBRI
Autore	Verdesca Daniele
Editore	Epc

Descrizione

È possibile spiegare l'etica dell'utilizzo commerciale delle intelligenze artificiali a leader aziendali e startupper senza dover affrontare complesse elucubrazioni filosofiche o incomprensibili modelli statistico-matematici? Ed è anche possibile avere un modello procedurale in grado di prendere in considerazione i tantissimi aspetti operativi (normativi, economici, sociali, ambientali, informatici) riconducendoli però a un unicum organico facilmente adattabile ai diversi contesti? È quanto si pone come obiettivo l'autore del libro nel proporre l'innovativo "Modello di Canvas per l'Etica delle Intelligenze Artificiali" (AI Ethics Model Canvas), finalizzato a portare a sintesi, con linguaggio manageriale e non specialistico, un approccio metodologico organico, in grado di guidare gli imprenditori e i founder di startup nel complesso percorso di valutazione dei rischi derivanti dalla nuova frontiera della rivoluzione digitale (AI Ethics Risk Management). Il Canvas è una rielaborazione dell'arcinoto Business Model Canvas e, con lo stesso approccio grafico, propone 10 Moduli in cui sono affrontati tutti i fattori imprescindibili per rendere "affidabile" (in senso antropocentrico) la progettazione, lo sviluppo e l'immissione sul mercato di una intelligenza artificiale: Autonomia umana; Governo dei dati; GDPR e privacy; Responsabilità; Impatto socio-ambientale; Impatto umano; Benefici e benessere; Equità ed uguaglianza; Robustezza e sicurezza; Trasparenza e tracciabilità. Per essere coerenti con l'approccio manageriale, ogni singolo Modulo del Canvas è dotato di una sua specifica Check-list (sullo stile degli audit di certificazione), così che gli enunciati generali descritti in ogni singolo componente siano poi traducibili in procedure di governance aziendale e dei processi. Organizzando i team di sviluppo e commercializzazione sulla base metodologica del Canvas, aziende e startup potranno valutare ex-ante i potenziali rischi e individuare le strategie più efficaci per posizionarsi in un mercato mondiale dove la "fiducia" e "l'affidabilità" di una intelligenza artificiale saranno i valori cardine che ne potranno determinarne il successo o il fallimento.

Indice

Premessa - Perché è necessaria un'etica delle IA - I principi etici alla base del Canvas - Gli orientamenti etici dell'Unione europea - Il Canvas Artificial Intelligence Ethics Model - Conclusioni per leaders e startupper - Glossario dei termini

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

