

COME GESTIRE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE

Prezzo: **Prezzo di listino**
33,00 € **Prezzo a te riservato**
31,35 €



| | |
|--------------------|--|
| Codice | 9788821762598 |
| Tipologia | Libri |
| Data pubblicazione | 26 set 2017 |
| Reparto | Sconto 20% Mese del libro, LIBRI |
| Autore | Obereglsbacher Gian Andrea e Leading Network |
| Editore | Ipsa |

Descrizione

Il libro illustra un innovativo modello di management per gestire la fase del passaggio generazionale in azienda. L'opera è frutto dell'esperienza di temporary manager che hanno guidato numerosi imprenditori nel corso del passaggio generazionale mettendosi, temporaneamente, al timone dell'azienda da trasmettere agli eredi. Gli autori affrontano tutti i temi più scottanti del passaggio generazionale spiegando come gestirlo senza che l'azienda subisca indesiderati contraccolpi.

In particolare, il libro spiega:

- come gestire il passaggio generazionale con il metodo di management delle 4P di Leading
- come utilizzare il business plan nell'ambito del passaggio generazionale
- come gestire gli aspetti psicologici inerenti la gestione dei conflitti nella crisi e nel passaggio generazionale
- come affrontare il tema del credito di fiducia e delle deleghe ai figli
- come affrontare il tema della formazione dei figli fin dalle superiori
- cosa fare se i figli non sono interessati all'azienda del fondatore o non vi siano eredi: dalla managerializzazione dell'impresa alla cessione
- come tenere presente gli aspetti normativi, fiscali e legali inerenti il passaggio generazionale

Il libro è infine arricchito da numerosi casi aziendali di passaggio generazionale realmente affrontati da temporary manager. Un capitolo, questo, che è il più interessante di tutti perchè esemplifica attraverso soluzioni concrete di management come si è gestita la delicata fase della trasmissione dell'azienda ai figli del fondatore. In essi molti imprenditori e manager potranno ritrovarsi riconoscendo senz'altro affinità rispetto alla propria situazione corrente o futura di passaggio generazionale. Gli stessi casi testimoniano passaggi avvenuti con successo ed altri invece che non hanno avuto la stessa felice conclusione.

STRUTTURA

1. Un lungo "deja-vu" tra mito e storia
2. Scenario economico e sociale delle Pmi italiane
3. Come gestire il passaggio generazionale con il metodo delle 4P
4. Come utilizzare il business plan
5. Variabili psicologiche e gestione dei conflitti
6. Cosa fare se il figlio non è all'altezza, vuole fare altro o se non ci sono figli
7. Il percorso formativo programmato per i figli
8. Aspetti normativi, legali e fiscali
9. Case history positive e negative
10. Temporary manager: ponte tra due generazioni

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

