

INNOVATION MANAGEMENT

Prezzo: **Prezzo di listino**
33,00 € **Prezzo a te riservato**
31,35 €



Codice	9788821762604
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	22 dic 2017
Reparto	Sconto 20% Mese del libro, Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Valtorta Katia
Editore	Ipsa

Descrizione

Il libro spiega come affrontare le principali sfide della gestione dell'innovazione che derivano dall'esigenza di coniugare nello stesso tempo sistematizzazione e creatività, strutturazione e imprevedibilità, innovazione radicale e incrementale. Racconta inoltre come aziende leader nell'innovazione siano uscite con successo dal dilemma di questa necessità di bilanciamento. Partendo dalla descrizione di come declinare una strategia di innovazione, in precario equilibrio tra gli interessi dei diversi stakeholders e non rivolta a determinare quanto spendere in innovazione ma perché e come spenderlo, il libro descrive i processi di gestione dell'innovazione in grado di supportare efficacemente sia iniziative di innovazione radicale che di innovazione incrementale, illustrando poi come questo insieme di processi di gestione dell'innovazione, con le necessarie caratteristiche di agilità e dinamismo, debba essere integrato all'interno di un'organizzazione ambidestra in grado di coltivare un ambiente collaborativo e interdisciplinare, che privilegi la flessibilità delle risorse e favorisca un'innovazione aperta. Il libro spiega altresì come disegnare un processo di gestione delle risorse e delle competenze in grado di pianificare, identificare, acquisire e coltivare le risorse e competenze necessarie ad un'innovazione di successo. Infine, riporta numerosi casi reali di aziende che hanno saputo gestire efficacemente l'innovazione indirizzando in maniera equilibrata i cinque elementi chiave di un modello di innovazione di successo: strategia, processi, organizzazione, risorse e cultura.

STRUTTURA

1. Innovazione radicale: gestire l'innovazione "fuori dall'ordinario"
2. Declinazione della strategia: bilanciare innovazione radicale e incrementale
3. Processi di innovazione agili e dinamici
4. Flessibilità nella gestione delle risorse e competenze di innovazione
5. Promuovere un'organizzazione ambidestra
6. Promuovere un'avanzata cultura dell'innovazione
7. Esperienze aziendali: lessons learned e sintesi delle next practices

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

