

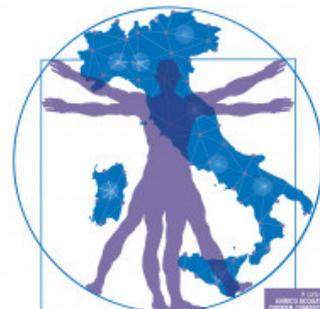
DIGITAL ITALY 2020

Prezzo: **Regular Price**
30,00 € **Special Price**
22,80 €

DIGITAL ITALY 2020

EXECUTION: L'INNOVAZIONE DIGITALE DEL PAESE
DAI PIANI AI FATTI

Publication di
FRANCESCO SACCO | *Advisory per la Pubblica Amministrazione*



Codice	9788891645692
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	28 ott 2020
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Acquati Enrico, Carmen Camarca
Editore	Maggioli

Descrizione

Il Rapporto Digital Italy, giunto alla sua quinta edizione, si propone di sviluppare idee e proposte rivolte al Governo e, più in generale, anche alle parti sociali, che possano essere un supporto concreto allo sviluppo del processo di digitalizzazione e di innovazione del Paese.

Quest'anno in modo particolare si è ritenuto necessario porre l'attenzione sulle possibili implicazioni legate all'utilizzo delle tecnologie digitali durante la diffusione della pandemia di Covid-19: come noto, nel momento più critico dell'emergenza, il ricorso a determinate soluzioni e strumenti tecnologici ha impedito il blocco totale del tessuto produttivo ed economico del Paese.

Quest'anno il programma si è articolato in un ciclo di web conference in cui sono stati invitati a portare il proprio contributo esponenti qualificati del mondo produttivo, accademico e della Pubblica Amministrazione: in queste occasioni sono stati, in particolare, sviluppati e approfonditi i temi legati alla ripresa delle attività economiche post lockdown e relativi a come la tecnologia digitale può supportare tale processo.

Prefazione di Fabiana Dadone (Ministro per la Pubblica Amministrazione)

Introduzione

I. L'origine e gli obiettivi dello studio

II. Lo sviluppo dell'analisi

PARTE I LO SCENARIO MACROECONOMICO E DEL MERCATO DIGITALE NELL'ANNO DELLA PANDEMIA

1. Lo scenario macroeconomico: crisi a V, recessione o de-pressione? di Gregorio De Felice (Head of Research and Chief Economist, Intesa Sanpaolo)

1.1 Lo scenario internazionale

1.2 Il contesto italiano

2. L'impatto del Coronavirus sul mercato digitale in Italia: le stime di The Innovation Group di Carmen Camarca (Analista, The Innovation Group)

2.1 Previsioni del PIL nel 2020

2.2 Una visione d'insieme

2.3 L'impatto del Coronavirus sul mercato digitale

3. Verso un'Unione Digitale Europea. Perché non bastano le tecnologie a salvare l'Italia di Carlo Alberto Carnevale Maffè (SDA Bocconi School of Management)

4. Il digitale per la ripresa dell'economia del Paese di Marco Gay (Presidente, Anitec-Assinform)

4.1 Iniziative al sostegno della domanda

4.2 Iniziative al sostegno dell'offerta

4.3 Conclusioni

5. Lavoro, tecnologia e organizzazione nella fase post-pandemia di Marco Bentivogli (già Segretario Generale, FIM CISL)

5.1 Quali prospettive e interventi per la ripresa economica e sociale dell'Italia

6. La trasformazione digitale al tempo dei nuovi cigni neri. Le banche italiane di fronte allo shock economico di Ezio Viola (Co-founder, The Innovation Group)

6.1 L'impatto del Covid-19 sul mercato bancario europeo ed italiano

6.2 La digitalizzazione delle banche: un processo accelerato dal Covid-19

6.3 Le filiali bancarie

6.4 Aumentare il Customer Engagement grazie alla profilazione dei dati

6.5 Conclusioni

PARTE II CHE MODELLI ORGANIZZATIVI ADOTTARE E QUALI INTERVENTI CONCRETI PER SEMPLIFICARE LA PA, I SUOI CORPI ORGANIZZATIVI E LE SUE PROCEDURE?

7. Stato e prospettive della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione di Fabiana Dadone (Ministro per la Pubblica Amministrazione)

- 7.1 Il Decreto Semplificazioni: sburocratizzazione o opportunità di sviluppo di processi ad elevata componente tecnologica?
8. Progettare lo smart working per le organizzazioni e per il lavoro del futuro di Federico Butera (Professore Emerito di Scienze dell'Organizzazione e Presidente Fondazione IRSO)
9. Il remote work dopo la pandemia di Giorgio De Michelis (Università di Milano – Bicocca)
- 9.1 Problemi del remote work prima e durante la pandemia
- 9.2 Prospettive per il futuro
- 9.3. Tecnologie modulari ed aperte
10. Smart working: oltre l'emergenza? di Paolo Sottili (Direttore Generale, Direzione Centrale Organizzazione, Regione Liguria)
11. Il caso del Consiglio regionale della Campania e la necessità di accelerare il ricambio generazionale nella PA di Giuseppe Ferretti (Direttore Tecnico Sistemi Informativi, Consiglio Regionale della Campania)
12. Smart working per una cultura collaborativa: il caso INAIL di Anna Sappa (Responsabile Ufficio Infrastrutture IT della Direzione Centrale per l'Organizzazione Digitale, INAIL)

PARTE III L'AGENDA DIGITALE, LE PIATTAFORME PUBBLICHE E L'INNOVAZIONE DEI TERRITORI

13. Gli impatti del Covid-19 sull'organizzazione del lavoro. I risultati di una ricerca di The Innovation Group di Elena Vaciago (Associate Research Manager, The Innovation Group)
- 13.1 Introduzione
- 13.2 Qual è stata la dimensione del fenomeno e le implicazioni per le aziende
- 13.3 Cosa si sceglierà di fare una volta superata l'emergenza sanitaria?
- 13.4 La digitalizzazione del business è la strada tracciata per il futuro
14. Il ruolo dell'Agenda Digitale nel governo della Regione Emilia-Romagna di Francesco Raphael Frieri (Direttore Generale, Regione Emilia-Romagna)

15. Governare con i dati: l'esperienza della Regione Veneto di Idelfo Borgo (Direttore ICT e Agenda Digitale, Regione Veneto)

16. L'Agenda Digitale della Regione Sicilia per contrastare la pandemia di Gaetano Armao (Vice Presidente e Assessore all'Economia, Regione Sicilia)

17. Le iniziative della Regione Campania per affrontare l'emergenza e sostenere la ripresa di Valeria Fascione (Assessore Internazionalizzazione, Start-up – Innovazione, Regione Campania)

18. L'esperienza della Regione Puglia: reagire all'emergenza garantendo la continuità dei processi esistenti di Adriana Agrimi (Dirigente Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, Regione Puglia)

19. Agenda Digitale della Regione Veneto: il carattere strategico dei Big Data per affrontare l'emergenza di Luca De Pietro (Direttore Strategia ICT e Agenda Digitale, Regione Veneto)

20. Agenda Digitale Toscana e la crisi pandemica: rimodulare l'offerta di servizi pubblici in chiave digitale di Sauro Del Turco (Responsabile Attuazione Agenda Digitale Toscana e Innovazione Digitale nella PA)

PARTE IV L'ECOSISTEMA 5G, IL CLOUD, LE INFRASTRUTTURE TLC E IL CONTACT TRACING: DALL'EMERGENZA AL SOSTEGNO DELLA RIPARTENZA

21. Il ruolo del policy maker nel percorso di digitalizzazione del Paese di Mirella Liuzzi (Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico)

22. Quale strategia per una infrastruttura di rete per il Paese? Come chiudere il digital divide e connettere le aree bianche? di Antonio Nicita (già Commissario, AGCOM)

23. Lo sviluppo del settore digitale in Italia: la rete di domani per guardare avanti di Luigi Gubitosi (Amministratore Delegato e Direttore Generale, TIM)

23.1 Introduzione

23.2 Posizionamento DESI

23.3 Digitalizzazione durante e dopo il confinamento

23.4 La grande rimonta del comparto digitale

23.5 Cosa abbiamo imparato dall'esperienza Covid: la priorità è superare il digital divide

23.6 Sviluppo infrastrutturale, operazione FiberCop e operazione rete integrata aperta

23.7 Conclusioni

24. Il 5G a Firenze: nuove opportunità per il turismo, le famiglie e le imprese di Dario Nardella (Sindaco di Firenze)

25. Il 5G come condizione abilitante dell'innovazione nelle città metropolitane: l'esperienza di Torino di Marco Pironti (Assessore all'Innovazione e Progetto Smart City, Comune di Torino)

26. 5G: Opportunità per lo sviluppo del Mezzogiorno di Giorgio Ventre (Presidente, Campania NewSteel e Direttore Dipartimento di Ingegneria Elettronica e delle Tecnologie dell'Informazione, Università degli Studi di Napoli Federico II)

27. Le iniziative del MIT per una mobilità intelligente e sostenibile di Mario Nobile (Direttore Generale, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti)

28. Il porto di Livorno: soluzioni di logistica, navigazione assistita, assistenza alla guida e servizi a valore aggiunto e connettività di Paolo Pagano (Direttore Laboratorio Congiunto CNIT – Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale)

28.1 Perché implementare il 5G nei porti

29. Le implicazioni giuridiche ed etiche del contact tracing di Valentina Frediani (CEO, Colin & Partners)

30. Lo stato dell'arte e le prospettive di sviluppo del contact tracing in Italia di Stefano Quintarelli (Member of the AI High Level Expert Group, European Commission)

PARTE V L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE: IMPRESE, AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE

31. Sostenere le imprese nella trasformazione digitale: quali politiche implementare e quale strategia di execution di Stefano Firpo (Intesa Sanpaolo)

32. Per un manufacturing veramente smart di Emilio Mango (Direttore Generale, The Innovation Group e Direttore Technopolis e IctBusiness)

32.1 La ripresa passa dal digitale

32.2 Il ruolo della tecnologia

32.3 I pilastri high tech

33. Connettività, digitalizzazione e formazione di Giuseppina Di Foggia (Amministratore Delegato e Vice Presidente Nokia Italia S.p.A.)

34. Lo smart working e la sua evoluzione di Carlo Bozzoli (Direttore Global Digital Solutions, Enel)

35. How not to waste a crisis: ripensare al futuro dell'organizzazione dopo il Covid-19 di Monica Poggio (CEO, Bayer)

I PROFILI DELLE AZIENDE SOSTENITRICI DI DIGITAL ITALY 2020

Adobe

Akamai

Avaya

EBWorld

Ericsson

Gruppo Maggioli

Jabra

Nokia

Nutanix

TIM

VMware

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

