

AGENTI E RAPPRESENTANTI GUIDA PER IL PROFESSIONISTA E PER L'AZIENDA

Prezzo: ~~Regular Price 24,00 €~~ Special Price 22,80 €



Codice	9788891646248
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	18 gen 2021
Reparto	Fisco, LIBRI
Argomento	Agenti e rappresentanti
Autore	Rigato Cristina
Edizione	3
Editore	Maggioli

Descrizione

Il testo vuole essere una guida pratica con cui orientare il lettore, in modo da padroneggiare la complessa disciplina del contratto di agenzia e di tutti i risvolti amministrativi, contabili, fiscali e previdenziali che riguardano l'attività quotidiana del professionista, ma anche dell'azienda di cui fa parte o del consulente che lo assiste.

Ciascun argomento è esaminato con il supporto della più recente documentazione di prassi dell'Amministrazione finanziaria ed alla luce delle pronunce giurisprudenziali più significative.

L'esposizione è impostata con taglio operativo ed arricchita da esempi, tabelle di riepilogo e schemi di atti, che rendono le informazioni contenute nella trattazione ancora più fruibili e di pronta assimilazione.

Questa edizione tiene conto:

- › della recente giurisprudenza,
- › delle attuali norme di determinazione del reddito (TUIR) e della disciplina IVA,
- › dell'aggiornamento di aliquote e contributi Enasarco.
- › AEC Industria 30.07.2014
- › AEC Commercio integrato 2009 integrato al 29.03.2017

Si garantisce l'aggiornamento online delle tematiche affrontate fino al 28 febbraio 2021.

1 Codice civile e Accordi Economici Collettivi (AEC)

1.1 Caratteristiche del rapporto di agenzia

1.2 Articoli del codice civile in materia di rapporto di agenzia

1.3 Disciplina europea della figura dell'agente di commercio

1.4 Accordi economici collettivi (AEC)

1.4.1 Applicazione degli AEC a soggetti non iscritti al sindacato stipulante

1.4.2 Applicabilità degli AEC agli agenti stranieri operanti all'estero

1.4.3 Rinvio agli AEC per agenti operativi all'estero

1.4.4 Testo del contratto con l'agente straniero

1.4.5 Applicazione territoriale delle norme collettive

1.4.6 Pareri giurisprudenziali

2 Aspetti contrattuali

2.1 Aspetti generali e clausole del contratto d'agenzia

2.2 Forma del contratto: prova scritta del contratto di agenzia

2.3 Generalità delle parti

2.4 Premessa

2.5 Definizioni ed oggetto contrattuale

2.6 Potere di rappresentanza

2.7 Monomandatarietà/plurimandatarietà

2.8 Zona ed esclusiva

2.9 Doveri della casa mandante

2.10 Compiti e poteri dell'agente

2.11 Condizioni di vendita, raccolta ed inoltro ordini

2.12 Volume d'affari minimo

2.13 Obbligo d'informazione

2.14 Assistenza alla clientela

2.15 Clienti direzionali

2.16 Attività promozionale

2.17 Campionari

2.18 Provvigioni e rimborsi spesa

2.19 Sconti e dilazioni di pagamento

2.20 Riscossione crediti

2.21 Deposito

2.22 Diritto alla provvigione

2.23 Formazione

2.24 Durata

2.25 Periodo di prova

2.26 Patto di prova nel contratto di agenzia

2.27 Impedimento per malattia ed infortunio

2.28 Sospensione per gravidanza e puerperio

2.29 Cessazione

2.30 Indennità sostitutiva del preavviso

2.31 Cessione dell'azienda da parte della casa mandante

2.32 Conferimento dell'azienda da parte dell'agente

2.33 Trasformazione della società mandante

2.34 Fusione della società mandante

2.35 Fallimento della casa mandante

2.36 Contratto di subagenzia

2.37 Patto di non concorrenza e art. 1751-bis c.c.

2.38 Violazione del patto di non concorrenza

2.39 Accordi di segretezza nel rapporto di agenzia

Fac-simile accordo di segretezza

2.40 Rispettivi obblighi di informazione tra agente e preponente

2.41 Documenti e materiale da fornire

2.42 Campionari

2.43 Esclusiva e clienti direzionali

2.44 Variazioni all'esclusiva

2.45 Esclusiva a favore dell'agente

2.46 Esclusiva a favore del preponente agente monomandatario

2.47 Esercizio in una determinata zona

2.48 Clienti direzionali

2.49 Violazione dell'esclusiva

2.50 Obbligo di promuovere contratti

2.51 Recesso

Fac-simile risoluzione di contratto di agenzia da parte della ditta preponente sulla base degli AEC

Fac-simile risoluzione di contratto di agenzia da parte della ditta preponente o dell'agente sulla base dell'art. 1750 c.c.

2.52 Inquadramento riassuntivo delle principali clausole contrattuali

2.53 Iscrizione Rea e Registro delle Imprese

3 Indennità di fine rapporto

3.1 Indennità di cessazione del rapporto

3.2 Indennità di fine rapporto e codice civile

3.3 Indennità suppletiva di clientela

3.3.1 Indennità suppletiva di clientela nel settore commercio

3.3.2 Indennità suppletiva di clientela e AEC

3.4 L'indennità meritocratica

4 Casistiche particolari

4.1 Affari successivi con clienti procurati dall'agente

4.2 Ambito territoriale dell'agente e cliente con strutture situate in luoghi diversi

4.3 Ammissibilità di modifiche contrattuali tacite

4.4 Cessione del contratto e indennità di cessazione del rapporto

4.5 Clausole vessatorie nel contratto di agenzia

4.6 Continuazione del contratto di agenzia a termine

4.7 Inadempimento degli obblighi informativi

4.8 Luogo di esecuzione della prestazione di agenzia internazionale

4.9 Modifica unilaterale contratto di agenzia

4.10 Obbligo di agire con lealtà e buona fede

4.11 Pagamenti corrisposti all'agente

4.12 Reclami su inadempienze contrattuali dell'agente

4.13 Remunerazioni di attività collaterali

4.14 Scioglimento del contratto di agenzia a tempo determinato

4.15 Subentro nel contratto di agenzia

4.16 Violazione dell'obbligo di informazione e recesso per giusta causa

4.17 Clausola risolutiva espressa relativa al mancato raggiungimento degli obiettivi di vendita

5 Contratto internazionale

5.1 Generalità

5.2 Lingua

5.3 La legge applicabile

5.4 Disciplina degli eventuali inadempimenti contrattuali

5.5 Principali contratti nel commercio internazionale

5.6 Contratti di agenzia

5.7 Il contratto di agenzia in Europa

5.8 Contratti di agenzia internazionali: Cina

5.9 Licensing agreements

5.10 Joint venture contracts

5.11 Equity joint venture agreement

5.12 Lettera d'intenti

5.13 Esempi di clausole contrattuali in lingua inglese

6 IVA

6.1 Documento di trasporto (DDT)

6.1.1 Beni in conto deposito

6.1.2 Beni in conto campionario

6.1.3 Tentata vendita

6.2 Fatturazione

6.2.1 Somme escluse dall'IVA

6.3 Autoconsumo e prestazioni a titolo gratuito

6.4 Indennità di fine rapporto del contratto di agenzia e IVA

6.4.1 Indennità sostitutiva di preavviso

6.4.2 Indennità per la risoluzione del rapporto (FIRR)

6.4.3 Indennità suppletiva di clientela

6.5 Rimborso spese

6.6 Detraibilità dell'IVA

6.6.1 Detrazioni per beni e servizi utilizzati promiscuamente

6.6.2 Normativa sulle detrazioni

6.7 Autovetture

6.7.1 Utilizzo promiscuo dell'autovettura

6.8 Indetraibilità dell'IVA

6.9 Spese di albergo, ristorante, bar

6.10 Servizi di ristorazione offerti durante fiere

6.11 Spese di rappresentanza

6.12 Omaggi

6.13 Campionari

6.14 Provvigioni riscosse dagli eredi dell'agente

6.15 Comunitaria 2010

6.16 Cessioni intracomunitarie

6.17 Prestazioni di servizi

6.18 Esportazioni (cessioni extracomunitarie)

6.19 Importazioni

6.20 Territori che non applicano la normativa comunitaria IVA e accise

7 Imposte dirette

7.1 Provvigioni attive e passive

7.2 Imputazione fiscale delle provvigioni

7.3 Indennità sostitutiva di preavviso

7.4 Indennità per la cessazione del rapporto di agenzia

7.5 Indennità suppletiva di clientela

7.5.1 Aspetti fiscali

7.6 Principali costi specifici e direttamente afferenti all'attività di agente

7.6.1 Autovetture

7.6.2 Deducibilità dei canoni di leasing delle autovetture

7.6.3 Telefoni portatili e radiotelefoni

7.6.4 Spese di rappresentanza

7.6.5 Alberghi e ristoranti

7.6.6 Omaggi

7.6.7 Campionari

7.7 Regimi contabili

8 Ritenute d'acconto sulle provvigioni

8.1 Tipologia di rapporti su cui si applica la ritenuta

8.2 Soggetti percettori esclusi dalla ritenuta

8.3 Base imponibile

8.4 Misura della ritenuta di acconto

8.5 Riduzione della base imponibile al 20%

8.5.1 Requisito della continuità per beneficiare della ritenuta in misura ridotta

8.6 Scomputo delle ritenute di acconto subite anche in assenza della certificazione

8.7 Certificazione delle ritenute (C.U.)

9 IRAP

9.1 Disciplina generale IRAP

9.1.1 Soggetti, aliquota, base imponibile

9.1.2 Deduzioni dalla base imponibile per società di capitali ed enti commerciali

9.1.3 Deduzioni dalla base imponibile per imprenditori individuali, professionisti e società di persone

9.1.4 Deduzione forfetaria 10%

9.2 Contenzioso IRAP: agenti-rappresentanti e promotori senza organizzazione

9.3 Il contenzioso IRAP

9.3.1 Istanza di rimborso IRAP

Fac-simile istanza di rimborso IRAP

9.3.2 Ricorso rimborso IRAP

9.3.3 Mediazione tributaria

9.3.4 Ricorso alla Commissione tributaria

9.3.5 Controdeduzioni in appello

9.3.6 Ricorso in appello

9.4 Il processo tributario

9.4.1 Ricorso per Cassazione

10 Aspetti previdenziali

10.1 Enasarco

10.2 Contribuzione previdenziale

10.3 Previdenza Enasarco

10.3.1 Obbligo di iscrizione

10.3.2 Modalità di iscrizione

10.3.3 Contributi obbligatori

10.3.4 FIRR

10.4 Prestazioni integrative di previdenza Enasarco

10.4.1 Contributi per nascita o adozione

10.4.2 Contributi per maternità

10.4.3 Contributi a pensionati Enasarco ospitati in Case di riposo

10.4.4 Contributi per spese funerarie

10.4.5 Contributi per colonie estive

10.4.6 Premi studio per il conseguimento di un obiettivo scolastico/accademico

10.4.7 Premi per tesi di laurea in materia di contratto di agenzia e di previdenza integrativa

10.4.8 Assegno per deficit permanente

10.4.9 Erogazioni straordinarie

Bibliografia

Contenuti aggiuntivi

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

