

PICCOLO MANUALE PER INFLUENCER

Prezzo: **Prezzo di listino** 20,00 € **Prezzo a te riservato** 19,00 €



Codice	9788891649812
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	10 giu 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Di Fabio Claudia
Editore	Maggioli

Descrizione

Da bizzarri soggetti ansiosi di mostrarsi in un tripudio di selfie, gli influencer hanno acquisito una riconoscibilità che si collega con il loro valore e la loro spendibilità sul mercato: si tratta di igers, blogger, youtuber e creator che “vivono” grazie alla propria social influence attraverso la connessione con il proprio pubblico.

L’influencer è dunque una figura professionale nuova, con competenze distintive e vere e proprie “regole di ingaggio”, sia con i propri fan che con le aziende che intendono usarne la visibilità per promuovere prodotti o servizi.

Questo testo traccia un percorso composto da teoria, consigli pratici ed esempi sia italiani che internazionali, individua le linee guida essenziali per comprendere come avvicinarsi al mondo degli influencer e definire un modello da applicare a sé stessi, a un prodotto o a un brand, analizza le opportunità anche professionali che i nuovi media mettono a disposizione.

Prefazione di Max Giovagnoli

Introduzione

Capitolo 1 Il Tempo dei Social

1.1 Le regole d’oro dei social

1.2 Per essere sui social bisogna essere “social”

1.3 La reputazione online

Capitolo 2 Essere un influencer

2.1 Da “opinion leader” a “influencer”

2.2 Cosa significa “digital influence”?

2.3 Celebrities, middle, micro e nano influencer

2.4 Come si guadagna?

2.5 Il codice etico degli influencer

2.6 Nano-influencer e aziende

Capitolo 3 Come diventare influencer

3.1 Come iniziare

3.2 Come scegliere una nicchia

3.3 Come scegliere il proprio canale

3.4 Come scrivere per il pubblico online

3.5 Come creare contenuti di valore

3.6 Scegliere il “formato” giusto a seconda del contenuto

3.7 Come interagire con la fan base

3.8 Come misurare il successo

3.9 Concorsi online: contest e giveaway

Capitolo 4 Il piano editoriale

4.1 Il piano editoriale

4.2 Il calendario editoriale

4.3 Come creare un calendario editoriale

4.4 Strumenti per creare e gestire il calendario editoriale

4.5 Come creare un calendario editoriale con Google Calendar

4.6 Come creare un calendario editoriale con MS Excel

4.7 Come creare un calendario editoriale con PostPickr

Capitolo 5 Quali canali?

5.1 Instagram

5.1.1 Breve storia di Instagram

5.1.2 Perché Instagram?

5.1.3 Come funziona Instagram

5.1.4 Come creare un profilo vincente

5.1.5 Come crescere su Instagram

5.1.6 Come scegliere gli hashtag

5.1.7 Le Stories, le Live e Reels

5.1.8 L'uso dei Bot

5.1.9 Instagram: case history

5.2 TikTok

5.2.1 Breve storia di TikTok

5.2.2 Perché TikTok?

5.2.3 Come funziona TikTok

5.2.4 Come fare un video su TikTok

5.2.5 Come crescere su TikTok

5.2.6 Esempi di creator di successo

5.2.7 TikTok: case history

5.3 YouTube

5.3.1 Breve Storia di YouTube

5.3.2 Perché YouTube?

5.3.3 Come creare il proprio canale

5.3.4 Come creare Video per YouTube

5.3.5 YouTube: case history

5.4 Facebook

5.4.1 Breve storia di Facebook

5.4.2 Perché Facebook?

5.4.3 La strategia su Facebook

5.4.4 Profilo o pagina?

5.4.5 Facebook: case history

5.5 Twitter

5.5.1 Breve storia di Twitter

5.5.2 Perché Twitter?

5.5.3 Come creare il proprio account su Twitter

5.5.4 Twitter: le migliori case history

Capitolo 6 Gli influencer e le aziende

6.1 Influencer marketing per le aziende

6.2 Quali sono gli influencer interessanti per le aziende

6.3 Le web agency per gli influencer

Bibliografia e sitografia

Appendice

A.1 Quali hashtag usare (o non usare)?

A.2 Le app per Instagram

A.3 App per photoediting

A.4 App per videoediting

A.5 App Instagram per dividere foto e creare mosaico

A.6 App per programmare i post

A.7 App app per monitorare Instagram e analizzare i risultati

A.8 App per gli hashtag di Instagram

A.9 Tool per la gestione delle piattaforme social

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

