

# BIG DATA ANALYTICS E DATA MINING

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**33,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**31,35 €**



Codice	9788821767173
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 mar 2018
Reparto	Sconto 20% Mese del libro, Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	De Luca Amadeo
Editore	Ipsa

## Descrizione

---

Il libro è la prima guida alla gestione, analisi e interpretazione dei Big Data, di fondamentale supporto in azienda per l'ottimizzazione dei processi decisionali, l'innovazione e la competitività, la riduzione dei costi, l'interazione con il cliente, l'offerta di prodotti personalizzati, la customer experience, la produttività e il profitto.

L'attuale vertiginoso incremento di dati disponibili (strutturati e non), acquisiti da innumerevoli fonti (web, Gis, mobile, social media, banche dati, da sensori, ecc.) pone le imprese di fronte a sfide ineludibili.

Le aziende che cavalcano la digital transformation, e che sono in grado di analizzare e valorizzare i Big Data, saranno le "imprese eccellenti" di domani, avendo introdotte nuove funzioni di Data science e figure di Data scientist.

I Big data analytics apportano valore in tutti gli ambiti applicativi: nell'area del Marketing, della Produzione industriale e del Manufacturing (manutenzione predittiva); nel settore dei Trasporti (viabilità), della Sanità (medicina di "precisione" e "predittiva"), dello Sport (dispositivi indossabili); nel settore Finanziario (Fintech) e Bancario (risk management, ecc.); nel settore delle Assicurazioni.

Il volume è strutturato in otto capitoli, che, progressivamente, disegnano una trattazione esaustiva dei temi di Big Data Analytics.

### STRUTTURA

1. Evoluzione delle tecnologie informatiche
2. Business Intelligence e Machine Learning
3. Data mining e Crm, Parte I (Segmentazione, Previsione, Nuovi prodotti, Customer satisfaction)
4. Data mining Parte II (Campagne promozionali, Market Basket Analysis, Churn analysis)
5. Big Data: caratteri, algoritmi e ambiti applicativi
6. Big Data nel Marketing
7. Industria 4.0 e Tecnologie abilitanti
8. Big Data Analytics: applicazioni, benefici e prospettive.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

