

COST MANAGEMENT Volume 1

Prezzo: **Prezzo di listino**
27,00 € **Prezzo a te riservato**
25,65 €



Codice	9788892107694
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	22 feb 2017
Reparto	Economia, Società, LIBRI
Argomento	Controllo di gestione
Autore	Cinquini Lino
Editore	Giappichelli

Descrizione

I costi, in quanto misurazione fondamentale all'interno delle aziende, svolgono un ruolo determinante di supporto decisionale e di orientamento dei comportamenti. Per il loro intelligente utilizzo è necessario un continuo accrescimento di valore informativo mediante appropriati strumenti e nuove metodologie di analisi. Ciò è ancor più importante in un contesto competitivo che richiede alle aziende la capacità di innovare e produrre beni e servizi in modo tempestivo, economico e qualitativamente superiore. Per decidere e orientare i comportamenti verso questi obiettivi, i manager richiedono il supporto anche di misurazioni di costo ad elevato valore informativo. In questo manuale sono trattati i principali concetti e metodi per un moderno approccio alla determinazione delle informazioni di costo utili per il Cost Management. La loro comprensione consente la migliore applicazione nelle aziende delle relative tecniche di determinazione e un'analisi e interpretazione appropriate del loro ruolo nel contesto decisionale. I contenuti di questo primo volume sono rivolti a tutti coloro (manager e studenti universitari) che intendano affinare le proprie competenze rispetto ai temi del Cost Management nelle organizzazioni contemporanee. Essi costituiscono anche le basi conoscitive per approfondire gli sviluppi applicativi più recenti che sono oggetto del secondo volume.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

