

IL DIRITTO PER IL MARKETING

Prezzo: **Regular Price**
23,00 € **Special Price**
21,85 €



Codice	9788892131873
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	5 mar 2020
Reparto	Diritto, Economia, LIBRI
Autore	Assenza Aurelio, Bertoni Aura, Colangelo Giuseppe, Maggiolino Mariateresa, Maggiore Massimo
Editore	Giappichelli

Descrizione

L'interfaccia tra marketing e diritto riflette la più generale necessità di coniugare conoscenze e competenze diverse (ma complementari) per raggiungere una adeguata comprensione delle dinamiche economico-aziendali. Tale esigenza è oggi ancor più avvertita per l'avvento dell'economia dei dati, il cui impatto dirompente su modelli di business e strategie commerciali impone una chiave di lettura che, oltre a valorizzare la prospettiva di analisi giuseconomica, tenga debitamente in conto l'accentuata natura tecnologica e digitale del confronto competitivo tra le imprese sul mercato.

In quest'ottica, con un percorso che muove dal mercato all'impresa e dall'impresa al mercato, il libro offre una trattazione sistematica dei diversi profili giuridici interessati nelle attività di marketing con un'attenzione particolare alla dimensione digitale. Nei capitoli verranno così affrontate tematiche quali la tutela dei dati personali, la responsabilità delle piattaforme digitali, la pubblicità, la protezione e la valorizzazione dei diritti di proprietà intellettuale, la disciplina della concorrenza e la distribuzione online. In altre parole, lo strumentario necessario per comprendere i molteplici aspetti ed implicazioni di natura giuridica che le imprese sono chiamate a gestire nelle attività di promozione e commercializzazione dei loro prodotti e servizi.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

