

DATABASE PER IL FUNDRAISING

Prezzo **Prezzo di listino**
: **26,00 €**
 Prezzo a te riservato
 24,70 €



Reparto	Libri
Autore	Gianluca Sordiglioni
Tipologia	Libri
Editore	Maggioli
Data pubblicazione	4 mag 2017
Pagine	195

Descrizione

Il database per le organizzazioni nonprofit è un efficace strumento di gestione interna. Per il fundraiser, l'utilizzo di un database è imprescindibile per mantenere proficui contatti con i donatori.

Quali sono i criteri di scelta nel vasto panorama dei produttori? Come pianificare il proprio lavoro? Come gestire una campagna di raccolta fondi? Quali dati sono necessari? Quali informazioni si possono ottenere?

Questo volume risponde alle domande del fundraiser con un taglio informale, diretto, dettagliato e non tecnico, orientato allo studio di casi reali.

Viene posto l'accento sulla necessità di infondere una "cultura del dato" che passa attraverso il trattamento e il miglioramento delle informazioni che le organizzazioni raccolgono nello svolgimento delle proprie attività.

Questa nuova edizione espande le sezioni relative all'acquisizione di nuovi contatti e alla selezione dei potenziali donatori, aggiungendo i concetti di segmentazione del target e analisi dei dati. Sono stati introdotti, inoltre, nuovi esempi e numerosi consigli per consentire al lettore di coltivare autonomamente la propria base dati.

Il libro si rivolge a fundraiser e responsabili della raccolta fondi, membri del consiglio direttivo che desiderano migliorare i processi interni dell'organizzazione, presidenti e responsabili di gestione e, più in generale, a tutti coloro che sono interessati al fundraising.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

