

SAGGI DI DIRITTO DEI CONSUMI

Prezzo: **Prezzo di listino**
33,00 € **Prezzo a te riservato**
31,35 €



Codice	9788892137813
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 apr 2021
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Procedura civile, Contratti e obbligazioni
Autore	Catricalà Antonio, Pignalosa Maria Pia
Editore	Giappichelli

Descrizione

Il volume dal titolo "Saggi di diritto dei consumi" raccoglie una serie di studi volti ad analizzare criticamente l'impatto delle nuove tecnologie sulla tutela dei consumatori (i contratti telefonici, telematici, gli smart contracts) nonché le principali novità legislative in materia di diritto dei consumi (le pratiche commerciali scorrette, i contratti del turismo organizzato, il sovraindebitamento del consumatore, la risoluzione alternativa delle controversie, l'azione di classe e l'azione inibitoria collettiva). I contributi muovono dal dato positivo e procedono attraverso l'analisi critica della dottrina, dando conto dei più significativi indirizzi della giurisprudenza di merito e di legittimità, nonché delle decisioni rese dall'Autorità Garante della concorrenza e del mercato. L'opera è pertanto rivolta non solo agli studenti universitari e post universitari, ma anche agli operatori del settore.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

