

LA NUOVA IMPRESA FARMACIA. Il valore dell'innovazione

Prezzo: **Prezzo di listino**
28,00 € **Prezzo a te riservato**
26,60 €

Codice	9788823821200
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	8 mag 2009
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Rusoni Manuela, Mallarini Erika
Edizione	3
Editore	Egea

Descrizione

La sfida del futuro per il farmacista manager è di scrutare ciò che cambia per meglio adattarvi o meglio anticiparlo, con duttilità e creatività attivando nuovi comportamenti imprenditoriali. Il volume è rivolto a diversi interlocutori: farmacisti, imprese farmaceutiche e aziende che operano lungo la supply chain del farmaco, aziende di servizi e aziende sanitarie. L'opera propone ai farmacisti strumenti innovativi di gestione della farmacia e agli altri operatori nuovi spunti di collaborazione funzionali a rafforzare le potenzialità del canale. Il libro è strutturato in tre parti: la prima analizza gli scenari in cui opera la farmacia, dal punto di vista istituzionale, professionale e di mercato; la seconda illustra gli strumenti gestionali a disposizione dell'impresa farmacia; la terza descrive quattro casi empirici relativi a innovazioni nel settore.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

