

# LE INDUSTRIE CULTURALI

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**38,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**36,10 €**

Codice	9788823822085
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	11 set 2015
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Hesmondhalgh David
Edizione	2
Editore	Egea

## Descrizione

---

La nuova edizione di questo libro, indiscutibilmente un classico dei media studies, investiga a fondo i cambiamenti della cosiddetta «economia creativa» e della produzione culturale dei media. Il testo è stato completamente rivisto, ampliato e aggiornato. In particolare è stata profondamente rinnovata la parte terza, intitolata «Cambiamenti e continuità nelle industrie culturali dal 1980 a oggi». Il lettore troverà: esempi e casi totalmente nuovi su social media, digital publishing, reality TV e talent show • esempi relativi ai mercati emergenti di Cina, India, Asia e Africa • un'analisi della crisi economica e del suo impatto sulle industrie culturali • nuovi approfondimenti alla fine di ciascun capitolo

David Hesmondhalgh è Professor of Media, Music and Culture all'Università di Leeds.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

